



Holaluz desafía al sector eléctrico con la primera tarifa plana

MAR GALTÉS
Barcelona

Holaluz acaba de lanzar al mercado una tarifa plana para el consumo de electricidad, con un sistema de precios fijos y personalizado para sus clientes. Holaluz se ha convertido en la primera comercializadora de energía que apuesta en España por esta fórmula de tarificación que irrumpió en la telefonía hace algo más de diez años. “Pensamos que tendrá repercusión en el sector, igual que cuando Amena introdujo la tarifa plana en telefonía y el sector se tuvo que espabilar”, considera Carlota Pi, cofundadora de Holaluz.

Holaluz ha realizado un “estudio intensivo” sobre los datos de consumo de sus 150.000 clientes –particulares y empresas–, y con sus patrones de consumo, cruzados con la potencia contratada o la localización, ha desarrollado 480 perfiles de cuota: “Y nunca más te tienes que preocupar del recibo de la luz, ni temer una ola de frío o de calor”, dice Pi. Con puntualizaciones: “No hacemos regularización a final de año. Pero sí podemos detectar si cambia el patrón de consumo –exagerando, si alguien con una tarifa familiar de repente abre una granja de bitcoins–”, señala.

Holaluz es una compañía que

nació hace ocho años con el propósito de la sostenibilidad medioambiental. “Nos preocupa que una tarifa plana pueda fomentar el consumo irresponsable. Por eso lo basamos en un pacto de confianza con nuestros clientes y de compromiso con el planeta”. En Australia, Origin Energy tiene más de cinco millones de clientes con tarifa plana de electricidad, y en Reino Unido, la aplica también



Ferran Nogué, Oriol Vila y Carlota Pi

la compañía Green Star Energy.

En España hay centenares de empresas de comercialización de energía, pero las cinco grandes, que son distribuidoras y comercializadoras, tienen el 98% del mercado. Holaluz, fundada y dirigida por Ferran Nogué, Oriol Vila y Carlota Pi y que es también el primer instalador de baterías certificado por Tesla para España y Portugal, alcanzó el año pasado una facturación de 140 millones.●