

PREMIOS
EMPRESA DEL AÑO

B Sabadell



Holaluz y la nueva energía

La firma eléctrica catalana, ganadora del Premio Inicia, apuesta por las renovables y una oferta pensando en el cliente ≡ El autoconsumo abre novedosas expectativas de negocio

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

Aseguran los expertos que un tercio de los españoles no saben leer el recibo de la luz por su excesiva complejidad y que tres de cada cinco hacen frente a las subidas de la electricidad restringiendo el consumo de su hogar aun a costa de empeorar su calidad de vida. Ante ese panorama, compañías como Holaluz, galardonada con el Premio Inicia en los Premios Empresa del Año que organiza El PERIÓDICO DE CATALUNYA, son una vía de innovación y renovación al incorporar a su oferta de servicios como compañía otros sistemas de tarificación personalizados, orígenes energéticos comprometidos con el medioambiente y una estrategia empresarial orientada a fomentar cada vez más el autoconsumo.

Oriol Vila, consejero delegado; Ferran Nogué, dedicado a nuevos negocios; y Carlota Pi, presidenta ejecutiva, son los ingenieros que están tras Holaluz, compañía catalana que comercializa electricidad 100% renovable adaptada a la nueva demanda. Aunque ofrecen gas como servicio complementario hasta que la electricidad limpia sea la única vía energética de los hogares, la apuesta estratégica de Holaluz es «crear un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción». La firma ya cuenta con 185.000 clientes en toda España y superó los 185 millones de euros de facturación el último año, con un crecimiento anual del orden del 65%.

Acuerdo internacional

El último acuerdo estratégico de la compañía ha sido con Tesla, gracias al cual ha tomado una posición clara en el ámbito del autoconsumo. La alianza convierte a Holaluz en el instalador certifica-



►► Fundadores > Oriol Vila, Ferran Nogué y Carlota Pi, los ingenieros que están tras Holaluz.

el galardón

Distinción por el trato al cliente

LOS ARGUMENTOS

El galardón Inicia quiere reconocer el mérito de las firmas de reciente creación que incorporan estilos novedosos en su apuesta comercial o de servicios. Holaluz ha reinventado un sector añejo con una apuesta renovada orientada al cliente final y con un componente tecnológico muy importante. Creatividad y originalidad llegan a un ámbito dominado por grandes compañías, gracias al uso exhaustivo de la tecnología y las herramientas digitales que aprovechan al máximo las nuevas

formas de interlocución con el cliente. El jurado ha valorado especialmente el esfuerzo de la firma por dar un servicio que está apoyado por un plan de negocio definido, razonado y realista, que ha sabido encajar en el contexto socioeconómico y avanzar incluso a las normativas legales.

LOS PREMIOS

Los premios Empresa del Año, en su 38ª edición, constan de seis capítulos, siendo el primero y principal el que da nombre a la gala, y que está patrocinado en exclusiva por Banc Sabadell. Los cinco

capítulos restantes son el Premio Proyecto, el Premio Inicia, el Premio Innova, el Premio Digitaliza y el Premio Equipara. En todos los casos se trata de galardones de carácter honorífico, sin dotación económica. Los reconocimientos se otorgan en función del criterio de un jurado conformado por diferentes personalidades del ámbito socioeconómico de Catalunya, todas ellas de reconocido prestigio y trayectoria. El requisito indispensable para las empresas candidatas es que cuenten con sede o con representación en Catalunya.

do de las baterías inteligentes de Tesla para toda España. «Desde Holaluz trabajamos para que el futuro sea 100% renovable, para ello creemos que el sistema debe transitar de un modelo de generación centralizado no renovable a un modelo de generación distribuido renovable, donde las personas tengan un papel protagonista y, más allá de ser consumidores, sean también productores a través de sus instalaciones domésticas. En este entorno, el papel de Holaluz será el de intermediario que pondrá en contacto la oferta y la demanda», explican en la compañía.

Cambios legales

Los últimos cambios legales han supuesto la explosión del autoconsumo en España y han consolidado la apuesta estratégica que ya había hecho Holaluz en los últimos tiempos. Con la entrada en vigor del decreto de ley del pasado octubre, Holaluz se vanagloria de que «se ha conseguido eliminar el discurso que hasta ahora estaba vinculado al autoconsumo: que era ilegal, que no era rentable». Los cambios legales previstos flexibilizarán todavía más el mercado con la posibilidad de verter en la red la energía generada no consumida. Aseguran en la firma que reciben semanalmente cientos de peticiones de ofertas por parte de los clientes para la instalación de placas fotovoltaicas. Una decena de viviendas instalan sus sistemas auto-suficientes cada semana en un cambio que modificará sustancialmente el suministro eléctrico en España.

Y mientras la apuesta del autoconsumo crece, Holaluz es la alternativa para esos consumidores cansados de complejidades y deseosos de volver a confiar en las empresas suministradoras. Ofrece sistemas de comunicación con el cliente adaptados a los tiempos actuales: por correo electrónico, Whatsapp, redes sociales y teléfono. La facturación es mensual. La apuesta por la revolución solar, el autoconsumo y el uso racional de la energía de Holaluz es una línea a seguir en ese horizonte próximo de consumidores preocupados por el medioambiente y nuevos hábitos que sin renunciar al confort están abiertos al cambio. ≡