



Holaluz reforzará con 50 fichajes su área de tecnología, en la que quiere más mujeres

Expansión. Barcelona

La compañía eléctrica Holaluz tiene previsto incrementar su plantilla en este año con 50 nuevos empleos vinculados al área de tecnología y se propone promover la presencia de la mujer en este departamento.

La compañía, que comercializa energía con certificado 100% renovable, cuenta actualmente con un equipo tecnológico integrado por 25 personas, de las cuales siete son mujeres. Holaluz tiene la intención de incrementar la presencia femenina en el área tecnológica, que ahora es del 28%, informa *Efe*.

“La incorporación de profesionales con este perfil técnico es constante, pero la pre-



Ferran Nogué, Carlota Pi y Oriol Vila, cofundadores de Holaluz.

sencia de la mujer en estos puestos no crece al mismo ritmo”, asegura en un comunicado Carlota Pi, una de las fundadoras de la eléctrica.

“Aunque esta cifra es relevante teniendo en cuenta la presencia del talento femenino en el sector, en Holaluz

nos gustaría hacer que la brecha fuese cada vez menor”, añadió.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, la compañía se ha convertido en la patrocinadora de la tercera edición del IWD Women Techmakers Barcelona, ini-

ciativa que está liderada por Google y que tiene por objetivo promover y dar visibilidad a las mujeres en la tecnología.

Paridad

Holaluz es una empresa fundada en 2010 por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, que actualmente está formada por 140 profesionales, de los cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres.

La empresa tenía previsto cerrar el ejercicio de 2017 con una facturación en torno a los 120 millones de euros y ha puesto en marcha un plan para multiplicar su tamaño por cuatro en cinco años.

La empresa tiene su sede en el Pier01 del Port Vell, en Barcelona.