



## PREMIO INICIA



FERRAN NOGUÉ, ORIOL VILA Y CARLOTA PI. Los fundadores de Holaluz, compañía creada hace ocho años.

# La eléctrica verde que se propone cambiar el mundo

Holaluz, la tecnológica catalana creada hace ocho años por Carlota Pi, Ferran Nogué y Oriol Vila, lidera la transformación del sector energético español. La compañía suma ya más de 150.000 clientes y espera llegar al medio millón en tres ejercicios

M.  
BALDOMÀ

**T**iene ocho años y viaja a la velocidad de la luz. Holaluz, la compañía tecnológica catalana de energía verde, suma ya más de 150.000 clientes en toda España, entre domésticos y empresas, y espera alcanzar el medio millón en tres años. Creada por los emprendedores Carlota Pi, Ferran Nogué y Oriol Vila con la misión de «cambiar el mundo», la comercializadora de energía verde está cambiando las reglas del sector energético español.

Los tres socios fundadores de Holaluz se conocieron en un máster en el IESE. Los tres están entre los 40 emprendedores jóvenes que esta escuela de negocios ha incluido dentro de su programa *40under40*, con el que destaca los proyectos empresariales más innovadores desarrollados por antiguos alumnos de todo el mundo y menores de 40 años. Car-

ta Pi, con más energía que la compañía que preside, es de las pocas emprendedoras que ha participado en Blackbox Connect, un programa de aceleración para mujeres fundadoras impulsado por Google. En julio del año pasado, esta joven ingeniera industrial recibió el premio de la AED a la Directivo del Año en la categoría de pymes.

Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autocosumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para «construir una relación de largo plazo basada en la confianza». El reto de la comercializadora es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción.

## Pacto a tres bandas

En octubre del año pasado lanzó la *tarifa justa*, la primera cuota plana personalizada del sector de la luz en

## La eléctrica lanzó el pasado octubre la primera tarifa plana personalizada del sector

España, con la que los clientes saben exactamente lo que pagan cada mes y evitan sobresaltos innecesarios cuando llega la factura. «Con un consumo responsable, podrán disfrutar de la energía que necesiten y cuando la necesiten», afirma la empresa, quien agrega que más que una tarifa es un pacto a tres bandas: el cliente, Holaluz y el planeta. El objetivo es disfrutar de la energía que cada uno necesite en su casa y despreocuparse de la factura de la luz, pero siempre preservando el planeta. O sea, haciendo un uso responsable de la energía.

Holaluz, que compra electricidad 100% de origen renovable a productores independientes repartidos por toda España, es la primera y única eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medioambiente. ■