

Ranking merco 2017

ONCE, Mercadona e Inditex se suben al podio de las empresas más responsables

► Se analiza su comportamiento ético, su transparencia y el compromiso con los empleados, entre otras variables

J. VALES

La ONCE y su Fundación, Mercadona e Inditex son las empresas más responsables y con mejor gobierno de 2017. Así las ha posicionado el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), que elabora el ranking de las compañías con mejor Responsabilidad Social Corporativa. Para figurar entre las más responsables se tienen en cuenta 18 variables. Se analiza su comportamiento ético, es decir si tienen un comité o comisión de ética e incluso una política escrita de anticorrupción; su transparencia y el compromiso con los empleados, si cuentan con programas de promoción de talento y conciliación, si gestionan la diversidad y la igualdad de oportunidades.... Además se valora si están comprometidas con el medio ambiente y el cambio climático, por ejemplo gestionando y comprando productos responsables. Y también se mira si contribuyen a mejorar su comunidad más cercana y desarrollan programas para el entorno.

De una lista en la que figuran cien compañías, Once y su Fundación consolidan una vez más la primera posición, al igual que Mercadona la segunda (que también ocupa este lugar en el ranking de las empresas con mayor reputación). Inditex ha conseguido colarse en el tercer puesto desplazando a Caixabank al cuarto. Le siguen Mapfre, BBVA, Iberdrola, Repsol, Ikea y Mutua Madrileña, que conforman el top diez de las compañías más responsables.

Si bien todas gozan de muy buena salud, también existen algunas debilidades, como señala el estudio de Merco. «Los directivos creen que el compromiso con el medio ambiente y el cambio climático es una de ellas», afirma Manuel Sevillano, director general de Merco. En la otra cara de la moneda, la mayor fortaleza de las empresas responsables es su compromiso con los empleados.



MANUEL SEVILLANO
 Director general de Merco

«En plena era de la hipertransparencia y con todo el mundo conectado una empresa no puede fingir ser responsable. Lo pagaría con su reputación, que es su principal activo»



Y no hay lugar a engaños. En una época como la actual maquillar una gestión mediocre es casi imposible. «En plena era de la hipertransparencia y con todo el mundo conectado definitivamente una empresa no puede fingir ser responsable. La compañía que lo haga va a pagar en términos de pérdida de reputación, que es su principal activo», asegura Sevillano.

No obstante, todo es susceptible de mejorar. Aunque la Responsabilidad Social Corporativa es ya una realidad en casi todas las empresas, «y nadie la discute y no le resta importancia, ahora queda que se acabe de perfilar, que definamos entre todos qué es RSC y que no», explica Sevillano.

Para elaborar este ranking han participado miembros del comité de dirección de grandes empresas que facturan más de 50 millones de euros en España, expertos en Responsabilidad Social Corporativa, periodistas de información económica, miembros del Gobierno, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, «influencers» y «social media managers».

La RSC es un concepto transversal que afecta a distintos ámbitos de gestión de las empresas, al margen del sector donde operen, por lo que las actividades desarrolladas en su marco deben estar vinculadas a la actividad básica de la empresa, tener una vocación de permanencia e implicar un compromiso de la alta dirección de la propia compañía.

las 100 empresas más responsables

RANKING 2016	RANKING 2017	EMPRESA	PUNTUACIÓN
1	1	Once y su Fundación	10.000
2	2	Mercadona	9.426
4	3	Inditex	9.231
3	4	Caixabank	8.654
5	5	Mapfre	8.459
7	6	BBVA	8.271
6	7	Iberdrola	8.119
8	8	Repsol	7.936
13	9	Ikea	7.919
12	10	Mutua Madrileña	7.854
19	11	Mahou San Miguel	7.733
9	12	Danone	7.725
11	13	Telefónica	7.702
14	14	Santander	7.669
10	15	Calidad Pascual	7.657
20	16	La Fageda	7.646
25	17	Meliá Hotels International	7.636
17	18	DKV Seguros	7.396
26	19	Leroy Merlin	7.381
15	20	Nestlé	7.359
22	21	Google	7.329
18	22	Triodos Bank	7.311
28	23	Campofrío	7.192
24	24	Sanitas	7.154
29	25	El Corte Inglés	7.114

Gobierno

1º Once y su Fundación

2º Mercadona

3º Inditex

4º NH Hotel Group

5º Airbus Group

ONG

1º Once y su Fundación

2º Caixabank

3º La Fageda

4º Triodos Bank

5º Ikea

Asociaciones de consumidores

1º Once y su Fundación

2º Amazon

3º Decathlon

4º El Corte Inglés

5º Mercadona



Los colectivos valoran distintas variables: Miembros de Gobierno (transparencia y buen gobierno, compromiso ético, con el país, con la comunidad y con el desarrollo de su sector), ONG (compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sindicatos (calidad laboral), Social Media Managers e Influencers (ética), Expertos en RSC (comportamiento ético, transparencia y buen

gobierno, responsabilidad con los empleados, compromiso medio ambiente, contribución a la comunidad), analistas financieros (gobierno corporativo, calidad de información y credibilidad), periodistas (Transparencia informativa), consumidores (respeto a derechos del consumidor), y Merco Consumo (ética, atractivo para trabajar, compromiso ecológico y social).

Expertos en RSC

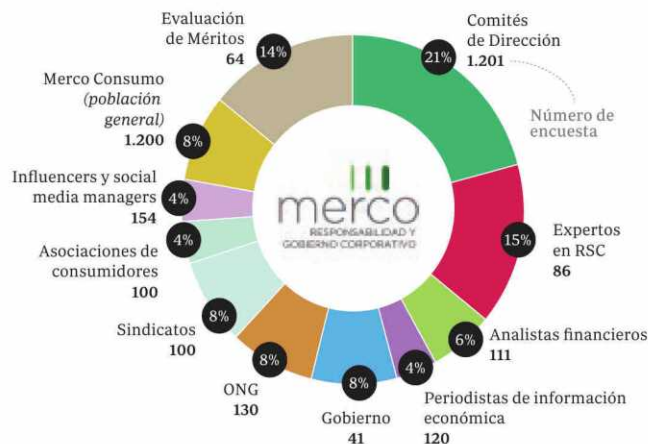
1º Triodos Bank	
2º IKEA	3º La Fageda
4º IKEA	5º Once y su Fundación

MERCO CONSUMO

1º La Fageda	
2º Once y su Fundación	3º Triodos Bank
4º Google	5º Amazon

Pesos de los analistas en la metodología de Merco

% Se recoge el peso de las diferentes perspectivas-evaluaciones en la puntuación global del ranking



Fuente: Merco

ABC

Influencers y SMM

1º Amazon	
2º IKEA	3º Once y su Fundación
4º Apple	5º Mercedes Benz

Analistas financieros

1º Inditex	
2º Google	3º Mercadona
4º Apple	5º Mercedes Benz

Periodistas

1º Adecco	
2º Carrefour	3º Esade
4º Bankia	5º Caixabank

Sindicatos

1º Apple	
2º Google	3º Amazon
4º NH Hotel Group	5º Campofrío

RANKING 2016	RANKING 2017	EMPRESA	PUNTAJÓN
23	26	Acciona	6.957
21	27	Gas Natural Fenosa	6.941
31	28	Apple	6.897
27	29	Eroski	6.870
16	30	NH Hotel Group	6.845
-	31	AXA	6.785
100	32	Alsa	6.777
62	33	Heineken	6.767
42	34	Amazon	6.763
32	35	Banco Sabadell	6.733
45	36	Decathlon	6.706
33	37	Red Eléctrica de España	6.682
44	38	Renfe	6.677
40	39	Microsoft	6.651
39	40	Coca Cola	6.644
36	41	Aena	6.618
30	42	Bankinter	6.617
34	43	Siemens	6.607
46	44	L'Oréal	6.538
49	45	Carrefour	6.374
76	46	Mercedes Benz	6.262
38	47	Abertis	6.171
43	48	Accenture	6.169
48	49	Toyota	6.157
-	50	Cepsa	6.118

RANKING 2016	RANKING 2017	EMPRESA	PUNTAJÓN
41	51	DIA	6.063
66	52	Garrigues	6.028
61	53	Prosegur	6.023
69	54	Línea Directa	5.993
70	55	Grupo Damm	5.990
50	56	Protec & Gamble	5.987
-	57	BSH / Balay	5.955
55	58	Instituto de Empresa	5.954
80	59	Bankia	5.905
57	60	BMW	5.904
79	61	Vodafone	5.892
59	62	Indra	5.879
58	63	Unilever	5.875
63	64	Esade	5.870
37	65	IBM	5.868
47	66	Novartis	5.865
54	67	ING Bank	5.856
53	68	EAEB Business School	5.846
78	69	IAG	5.772
60	70	ESIC	5.729
64	71	CLH	5.723
83	72	Samsung	5.703
68	73	Grupo Planeta	5.659
96	74	Adecco	5.635
72	75	PwC	5.584

RANKING 2016	RANKING 2017	EMPRESA	PUNTAJÓN
52	76	IESE	5.543
77	77	Mango	5.528
73	78	Amadeus	5.527
65	79	Deloitte	5.479
85	80	Airbus Group	5.421
56	81	Endesa	5.284
82	82	Grupo ACS	5.271
75	83	Ferrovial	5.212
-	84	Talgo	5.176
81	85	Nike	5.164
-	86	Holaluz	5.064
-	87	Everis	4.743
95	88	Técnicas Reunidas	4.736
89	89	Grifols	4.695
-	90	Sacyr	4.681
90	91	Orange	4.654
86	92	FCC	4.646
93	93	Grupo Prisa	4.564
92	94	Grupo Volkswagen	4.223
94	95	Corporación Mondragón	3.038
-	96	Vestas Eólica	3.016
67	97	Gamesa	3.011
51	98	Suez Spain	3.004
-	99	Renault	3.002
98	100	Grupo Siro	3.000