



## Holaluz invierte 1,5 millones para alcanzar los 100.000 clientes a finales de año

**MAR GALTÉS**  
Barcelona

Holaluz acaba de poner en marcha su primera gran campaña de publicidad, con una inversión de 1,5 millones de euros, que tiene por objetivo cerrar el año con 100.000 clientes en toda España (frente a los 67.441 actuales) y unas ventas de 75 millones de euros, por encima de los 70 millones del año anterior. Esta campaña –un 80% en televisión y prensa, el resto online, que es el canal habitual de la empresa– forma parte del plan de expansión por el que el pasado marzo Holaluz realizó su primera ronda de financiación, en la que el fondo Axon Partners Group aportó 4 millones de euros, a cambio de una participación minoritaria.

Holaluz, la comercializadora de electricidad fundada en el 2010 por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, prevé acabar el año con una plantilla de 100 personas, un equipo considerado suficiente para escalar el negocio: si se cumplen los objetivos previstos, en 2017 la facturación sería de unos 185 millones de euros, y en 2019 debería alcanzarse el medio millón de clientes y los 450 millones de facturación.

“Hasta ahora hemos crecido a un ritmo de 2.000 clientes al mes, y cerca de la mitad vienen por recomendación de los actuales clientes. Pero para acelerar el crecimiento, necesitamos una fuerte inversión”, explica Carlota Pi, una de las socias. ●