



Elena Ramón

Carlota Pi, cofundadora de Holaluz.

Holaluz gana 150.000 euros y ultima la ampliación de 60 millones

A. Zanón. Barcelona

Holaluz, la comercializadora de energía verde, cerró el pasado ejercicio con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 2,1 millones, cuatro veces más, y un beneficio de 150.000 euros, cuando en 2017 el resultado fue ligeramente positivo. Su margen bruto es del 10%.

Se trata del segundo ejercicio consecutivo en que la compañía, fundada en 2008 por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, obtiene beneficios. La empresa tiene unos 175.000 clientes (particulares y pequeñas empresas, como bares y peluquerías) y facturó 180 millones de euros.

Pi destacó ayer que el objetivo de la empresa pasa por acelerar su crecimiento y llegar a 2021 con medio millón de abonados y 800 millones de ingresos (ver EXPANSIÓN del pasado 14 de enero).

El ritmo actual le permite incorporar 500 clientes al día, en relación a los 10.000 usuarios que cambian de compañía en toda España. "Queremos capturar una cifra más alta y, para ello, necesitamos más recursos", explicó Pi, que aseguró que la ampliación de capital para captar entre 30 y 60 millones de euros está en una "fase muy final".

Holaluz, que en marzo de 2016 ya dio entrada a Axon Partners -tiene un 10% tras aportar cuatro millones-, busca un nuevo socio que comparta su proyecto de un mundo que funcione con energías limpias, que sitúe al cliente en el centro y que se "quiera divertir". El fondo será extranjero, "en ningún caso" superará el 50% del capital y estará en la compañía al menos "cinco o siete años". La compañía está valorada en unos 150 millones.