



## &gt;EMPRESAS

# Un nuevo icono tecnológico de la ciudad: Pier 01 Bcn Tech City

Tras dos años de trabajo, el centro abrirá en junio sus puertas a más de 80 empresas. Por **Paula Clemente**

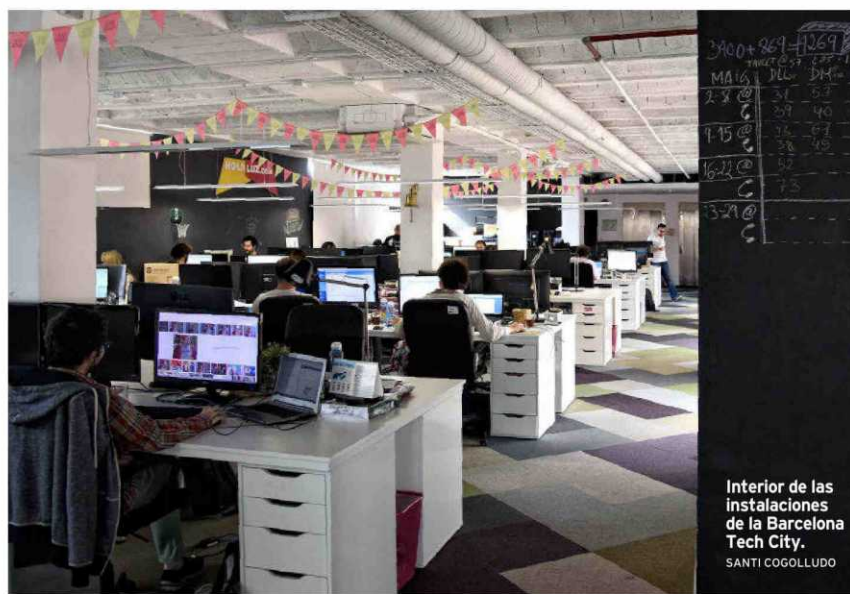
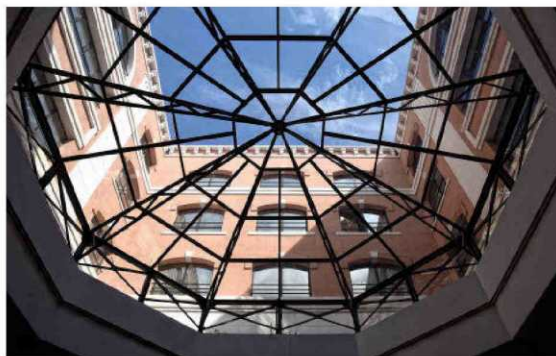
Uno de los efectos más importantes de la revolución tecnológica-digital que vivimos es, sin duda, la transformación de las relaciones piramidales y de supeditación en redes laborales cooperativas. En ellas, lo más importante es trabajar codo con codo. La asociación Barcelona Tech City, aglutinadora de los más importantes actores del sistema de negocio digital y tecnológico presentes en Barcelona, ha entendido este concepto. Y, lo más importante, lo ha llevado al terreno físico.

Es por ello que presenta Pier 01 Barcelona Tech City, un edificio dentro del Palau de Mar –una privilegiada posición en pleno Puerto Viejo– en cuya apertura se lleva ya dos años trabajando, que funcionará como sede, que albergará más de 80 entidades tecnológicas entre *start ups*, aceleradoras, *venture builders* y empresas y que está respaldado por la Generalitat, el Ayuntamiento y el puerto de Barcelona. Aquellas compañías presentes en el primer tour a medios, miembros de la Junta y *partners* por lo que serán las oficinas en cuestión a partir del próximo 9 de junio –cuando está prevista la inauguración oficial– aseguran que este nuevo ecosistema físico les ofrece oportunidades increíbles.

«El Palau de Mar será el icono tecnológico de la ciudad», aseguró el presidente de Barcelona Tech City, Miguel Vicente. Además de

«una parada imprescindible de cualquier inversor que llegue a Barcelona». Parte de que dicho objetivo se cumpla recae en las empresas que vivirán allí. Entre estas, ya se saben los nombres de mVentures de la Mobile World Capital, 101Startups, Napptilus, Byhours, Geenapp, Ikomobi o Conector.

No serán, sin embargo, las primeras. Holaluz, LetGo y Tiendeo ya de-



Interior de las instalaciones de la Barcelona Tech City.  
SANTI COGOLLUDO

sarrollan su actividad allí, en oficinas concebidas para lo que son: la segunda casa de trabajadores de la nueva era digital. Grandes espacios abiertos y conjuntos, una moderna cantina, ventanas enormes, buenas vistas, pantallas gigantes, sofás, pufs, mandos de la Play... A pesar de que las casas de sus futuras compañeras aun no están, ni de lejos, preparadas, se deducen las posibilidades decorativas con sólo ver el suelo, columnas, techo, ventanas y el amplio espacio del que dispondrán.

De hecho, tal como se introdujo en la presentación del lugar, las empresas ocuparán entre 100 y 500 metros cuadrados –de más de 10.000 totales de los que dispone el edificio repartido en tres pisos–. Al final, el objetivo es «convertir el espacio en un punto importante de actividad y un lugar abierto a los emprendedores, donde también se realizarán conferencias, sesiones formativas y talleres para emprendedores y compañías nacionales e internacionales» cuentan desde BCN Tech City, «que sea un espacio permanente de expendedoría y un centro de conocimiento y *net-*

## La farmacéutica tiene otra Unidad Mixta en la Universitat Pompeu Fabra

*working*», así como «el eje vertebrador del sector digital de la ciudad».

Es por ello que la distribución y la oferta de espacios generales dentro del mismo edificio deviene imprescindible. Y por lo que los tres pisos se repartirán entre oficinas, salas de reuniones, una cafetería, un auditorio, un espacio de *coworking* y una zona de descanso. Entre otros, claro.

La CEO y cofundadora de GeenApp, una plataforma de promoción de *apps* que pronto empezará su mudanza hacia el Palau de Mar, Gina Tost, tiene clara la viabilidad de la iniciativa. De hecho, en esta primera incursión de público ajeno a los rincones del futuro Pier 01 Barcelona Tech City se mostró y anunció contenta de formar parte de un ecosistema que, tal como sentenció a modo de cierre, «a Barcelona le hacía falta».