



Ferran Nogué, Carlota Pi y Oriol Vila, fundadores de Hotaluz.

Hotaluz aumenta su facturación un 43%

La comercializadora Hotaluz ha facturado este año 100 millones, un 43% más que el año pasado, según la estimación publicada por la compañía. Esta suma ya más de 85.000 clientes y una plantilla de un centenar de personas. Hotaluz lanzó en septiembre su primera campaña de publicidad para darse a conocer de forma masiva y acelerar su ritmo de crecimiento. Así, ha multiplicado por tres las altas diarias: de 100 a 310 clientes. La previsión de la compañía es alcanzar los 100.000 clientes a finales de enero. La compañía online catalana ofrece un ahorro 100 euros anuales a los domésticos.