



Holaluz entra en beneficios e impulsa un proyecto con Tesla

Artur Zanón. Barcelona

Holaluz prevé terminar 2016 con una facturación de 100 millones de euros, un 43% más que en 2015. La comercializadora online de electricidad con certificado verde espera acabar el año con 85.000 clientes en España. En 2017 quiere alcanzar los 160.000 abonados.

“Los datos siguen el plan de negocio que nos habíamos marcado”, explica Carlota Pi, cofundadora. La consecución espera cerrar el ejercicio con un ebitda de medio millón. “Estamos en *break even*”, indica la directiva. Pi, junto con los otros dos fundadores —Oriol Vila y Ferran Nogué— y el director comercial, Carles Leg, controla el 90% de la compañía. El resto está en manos de Axon, una firma inversora de Madrid que suscribió una ampliación de capital de cuatro millones a principios de este año.

“En 2017 queremos impulsar una prueba con productos relacionados con la autoproducción, el almacenamiento y la movilidad”, apunta Carlota Pi. Se refiere a lo que muchos ven como el futuro: placas solares en el techo de una casa o un edificio y baterías para guardar la energía para el coche o para el consumo doméstico.

Tecnología y diseño

Para ello, ha comenzado a comprar baterías a Tesla, el fabricante de vehículos eléctricos. “Su tecnología es la mejor, las baterías tienen una gran capacidad y, por su diseño, se pueden integrar en el hogar como un electrodoméstico”, apunta.

El deseo de Pi es “dar un paso más” y crear una “alianza estratégica” en el futuro con Tesla, pero cree que todavía es pronto. Se debe avanzar en varios aspectos que ahora son una incógnita, como la gestión de las baterías.