



Holaluz tramita licencias para saltar a Italia y Francia

Expansión. Barcelona

La comercializadora de electricidad Holaluz se propone facturar 800 millones de euros al cierre de 2021 y alcanzar el medio millón de clientes en ese mismo plazo, y para acompañar esta nueva fase de crecimiento prevé contratar a unas 50 personas en los próximos dos años.

La cofundadora de Holaluz, Carlota Pi, asegura que la compañía cerró 2018 con una cifra de negocio de 180 millones de euros y que ya suma unos 180.000 clientes, al tiempo que prepara una ronda de financiación para captar “entre 30 y 60 millones” (ver EXPANSIÓN del 14 de enero). Según Pi, Holaluz, que en 2018 ganó 80.000 clientes, está logrando unas 500 altas al día, pero su objetivo es incrementar ese ritmo hasta las 800 diarias, informa *Efe*.

En cuanto a su expansión internacional, Pi ha precisado que ya dispone de licencia para operar en Portugal, pero que aún no ha decidido cuándo activar las acciones comerciales para empezar a captar clientes en ese país.

Pi considera que Holaluz está funcionando “muy bien” en España, por lo que cree que, mientras que el mercado español siga presentando unas oportunidades de negocio “tan grandes”, plantearse la entrada de inmediato en Portugal sería quizás “desenfocarse” del objetivo principal. Holaluz también aspira a entrar en Francia e Italia en los próximos años, y por ello está tramitando las correspondientes licencias, pero Pi descarta entrar en ambos mercados “antes de 2020”. “Sería en todo caso después de Portugal”, asegura.

La compañía catalana se marca como objetivo alcanzar los 350.000 clientes este año en España y duplicar la facturación, hasta los 350 millones de euros.