

EMPRENDER EN FEMENINO

Nursery en tu oficina para cuidar de tu bebé mientras trabajas, horarios que permitan la conciliación laboral, iniciativas para concienciar a los más pequeños en eficiencia energética...

Barcelona, noviembre de 2015.

Carlota Pi, madre de tres hijas y socia fundadora de HolaLuz.com -la comercializadora eléctrica de las personas- tiene muy claro que la honestidad, la cercanía y la transparencia son valores que, pese a haber estado siempre allí, muy pocos han tenido en cuenta a la hora de dirigir sus negocios. Hoy, no sólo son una opción, sino casi una condición sine qua non; el pilar fundamental para cualquiera que pretenda emprender con éxito una aventura empresarial. Tan convencida está de ello que, junto a sus dos socios, ha decidido dar ejemplo moldeando el fondo y la forma de su joven y pujante empresa para que responda a los retos éticos y humanos propios del siglo en que vivimos. Retos que hablan de recuperar esos valores olvidados y darles todo el protagonismo que merecen.

En este sentido, HolaLuz.com apuesta por ofrecer al conjunto de personas que trabajan en la compañía una forma de organizar el trabajo que permita conciliarlo con la vida de cada una de ellas. ¿Un ejemplo? Dejar de considerar a los hijos como un impedimento o un lastre para desempeñar una vida laboral normal y sin sobresaltos. "Por el hecho de ser madre, necesitaba crear un entorno donde las personas pudieran desarrollarse profesionalmente sin tener que renunciar a ser personas. Por eso en HolaLuz.com tenemos una nursery para que papás y mamás dejen tranquilos a sus bebés. También ofrecemos clases de yoga dos veces por semana y hemos creado un grupo de running. Nuestras oficinas no tienen despachos y trabajamos en equipos multidisciplinares, con horarios absolutamente flexibles. ¡Queremos gente feliz!", declara Carlota, COO de HolaLuz.com y madre de familia numerosa.

Cuando HolaLuz.com se mudó a su nueva sede, tuvo muy claro qué quería y qué no. De ahí la idea de crear un entorno adecuado para buscar la armonía y favorecer el bienestar de todos los que trabajan en sus amplias y luminosas oficinas, situadas junto al mar.

Carlota Pi cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector eléctrico, es ingeniera Industrial (ESTEIB- UPC) y EMBA por IESE. Trabajó en Alemania y en los Estados Unidos en diferentes escalones de la cadena de valor de la electricidad: desde la generación hasta la comercialización (RWE). Es también profesora de la Universitat de Barcelona (UB), donde da clase sobre mercados energéticos.

Gabinete de Prensa de HolaLuz.com

Elvira Ràfols

Zona de Prensa



elvira.rafols@holaluz.com



699 92 55 69



facebook.com/HolaLuzcom



@HolaLuzcom

Los Guardianes de la Energía

Acorde con dicha filosofía, y a raíz de tenerlos tan cerca y tan felices, HolaLuz.com ha tomado a los niños como fuente de inspiración para crear sus "Guardianes de la Energía"; una iniciativa para concienciar a los más pequeños de la importancia del concepto de eficiencia energética y que tiene como principal objetivo ofrecer una batería de fáciles y divertidos consejos para poder ahorrar en la factura de la luz.



Para dar a conocer este proyecto, HolaLuz.com ha creado un concurso en el que estos pequeños superhéroes son los protagonistas. El pasado 4 de octubre, HolaLuz.com fue parte de una jornada de lo más entretenida con los Pallapupas -payasos de hospital y teatro social- en el Parque de Atracciones el Tibidabo de Barcelona. Allí tuvieron oportunidad de acercarse a los más pequeños para convertirlos en auténticos Guardianes de la Energía. Mediante juegos y actividades, los niños descubrieron, por ejemplo, que el sol sirve para mucho más que para broncearse. Se llevaron 8 consejos eficientes a casa en forma de misiones que los convertirán en verdaderos Guardianes de la Energía, como la de velar para que ninguna lucecita de aparatos en "standby" quede encendida sin necesidad (más información en www.holaluz.com/guardianes). ¡Y esto es sólo el principio! Les esperan muchas más sorpresas y actividades, pensadas para que los pequeños guardianes de hoy se conviertan en un ejemplo de eficiencia energética el día de mañana. Un reto apasionante y necesario.

HolaLuz.com es la compañía eléctrica que piensa en ti, que trae electricidad a hogares y negocios como el tuyo. Con un trato de tú a tú, fácil y transparente. HolaLuz.com es la compañía eléctrica de las personas porque aunque el sector refleje lo contrario, se puede comercializar electricidad siendo honestos, transparentes y justos. Quizás por este motivo, es la compañía eléctrica mejor valorada por sus clientes.

Gabinete de Prensa de HolaLuz.com

Elvira Ràfols

Zona de Prensa



elvira.rafols@holaluz.com



699 92 55 69



facebook.com/HolaLuzcom



@HolaLuzcom