

## EMPRENDRE EN FEMENÍ

**Nursery a la teva oficina per cuidar del teu bebè mentre treballes, horaris que permetin la conciliació laboral, iniciatives per conscienciar als més petits en eficiència energètica....**

Barcelona, Novembre de 2015.

Carlota Pi, mare de tres filles i soci-fundadora d'Holaluz.com -la comercialitzadora elèctrica de les persones- té molt clar que l'honestedat, la proximitat i la transparència són valors que, malgrat haver existit sempre, molt pocs han tingut en compte a l'hora de dirigir els seus negocis. Avui, no només són una opció, sinó gairebé una condició sine qua non; el pilar fonamental per a qualsevol que pretengui emprendre amb èxit una aventura empresarial. Tan convençuda està d'aquesta realitat que, junt amb els seus dos socis, ha decidit donar exemple modelant el fons i la forma de la seva jove i puixant empresa perquè respongui als reptes ètics i humans propis del segle en què vivim. Reptes que parlen de recuperar aquests valors oblidats i donar-los tot el protagonisme que mereixen.

En aquest sentit, Holaluz.com aposta per oferir al conjunt de persones que treballen a la companyia una forma d'organitzar el treball que permeti conciliar-ho amb la vida de cadascuna d'elles. Un exemple? Deixar de considerar als fills com un impediment o un llast per exercir una vida laboral normal i sense sobresalts. "Pel fet de ser mare, necessitava crear un entorn on les persones poguessin desenvolupar-se professionalment sense haver de renunciar a ser persones. Per això a Holaluz.com tenim una nursery perquè pares i mares deixin tranquils als seus bebès. També oferim classes de ioga dues vegades per setmana i hem creat un grup de running. Les nostres oficines no tenen despatxos i treballem en equips multidisciplinaris, amb horaris absolutament flexibles. Volem gent feliç!", declara Carlota Pi, COO d'Holaluz.com i mare de família nombrosa.

Quan Holaluz.com es va mudar a la seva nova seu, va tenir molt clar què volia i què no. D'aquí la idea de crear un entorn adequat per buscar l'harmonia i afavorir el benestar de tots els que treballen en les seves àmplies i lluminoses oficines, situades al costat del mar.

Carlota Pi compta amb més de 15 anys d'experiència en el sector elèctric, és enginyera Industrial (ESTEIB- UPC) i EMBA per IESE. Va treballar a Alemanya i als Estats Units en diferents graons de la cadena de valor de l'electricitat: des de la generació fins a la comercialització (RWE). És també professora de la Universitat de Barcelona (UB), on imparteix classe sobre mercats energètics.

### Gabinete de Premsa de HolaLuz.com

**Elvira Ràfols**

Zona de Premsa



elvira.rafols@holaluz.com



699 92 55 69



facebook.com/HolaLuzcom



@HolaLuzcom

## Els Guardians de l'Energia

D'acord amb aquesta filosofia, i arran de tenir-los tan a prop i tan feliços, Holaluz.com ha pres als nens com a font d'inspiració per crear els seus "Guardians de l'Energia"; una iniciativa per conscienciar als més petits de la importància del concepte d'eficiència energètica i que té com a principal objectiu oferir una bateria de fàcils i divertits consells per estalviar en la factura de la llum.



Per donar a conèixer aquest projecte, HolaLuz.com ha creat un concurs en el qual aquests petits superherois són els protagonistes. El passat mes d'octubre, Holaluz.com va participar en una jornada d'allò més entretinguda amb els Pallapupas -pallassos d'hospital i teatre social- al Parc d'Atraccions el Tibidabo de Barcelona, on es va apropar als més petits per convertir-los en autèntics Guardians de l'Energia. Mitjançant jocs i activitats, els nens van descobrir, per exemple, que el sol serveix per molt més que per bronzejar-se. Es van endur 8 missions eficients (consells) a casa perquè puguin convertir-se en els millors Guardians de l'Energia, com la de vetllar perquè cap llumeta d'aparells en "standby" quedi encesa sense necessitat (més informació en [www.holaluz.com/guardianes](http://www.holaluz.com/guardianes)). I això és només el principi! Els esperen moltes més sorpreses i activitats, sempre pensades perquè aquests petits guardians d'avui es converteixin en un exemple d'eficiència energètica el dia de demà: Un repte tan majúscul com necessari i meravellós.

Holaluz.com és la companyia elèctrica que pensa en tu, que porta electricitat a llars i negocis com el teu. Amb un tracte de tu a tu, fàcil i transparent. Holaluz.com és la companyia elèctrica de les persones perquè encara que el sector reflecteix el contrari, es pot comercialitzar electricitat sent honests, transparents i justos. Potser per aquest motiu, és la companyia elèctrica millor valorada pels seus clients.

## Gabinete de Premsa de HolaLuz.com

Elvira Ràfols

Zona de Premsa



elvira.rafols@holaluz.com



699 92 55 69



facebook.com/HolaLuzcom



@HolaLuzcom