

## Holaluz trenca les regles del sector i llança la primera i única quota plana personalitzada de llum a Espanya

- La 'Tarifa Justa' és la primera quota personalitzada i plana del mercat en la qual el client utilitza l'energia que necessita sense límit i despreocupant-se de la factura de la llum.
- La tecnològica d'energia verda canvia les normes del sector: proposa un pacte a tres bandes entre els seus clients, Holaluz i el Planeta.

Barcelona, 4 d'octubre de 2018.

Holaluz fa un pas més en la relació de confiança amb els seus clients i llança la primera quota plana personalitzada del sector de la llum a Espanya. Amb la 'Tarifa Justa' els clients sabran exactament el que paguen cada mes i evitaran sobresalts innecessaris quan arribi la factura. Podran utilitzar tota l'electricitat que necessitin i pagaran el mateix import cada mes, sempre tenint en consideració el Planeta. La 'Tarifa Justa' és una quota sense penalitzacions ni sobre costos per límits horaris o de consum d'energia, de la qual podran beneficiar-se actuals i nous clients domèstics. Amb un consum responsable, podran gaudir de l'energia que necessiten i quan la necessitin.

La quota personalitzada s'adapta als hàbits i necessitats de cada llar. L'import es calcula en base a les dades de consum i, gràcies a la gestió interna d'aquesta informació, Holaluz ofereix una quota amb tot inclòs (impostos també) i permet als clients oblidar-se de la gestió energètica de casa i evitar imprevistos.

Holaluz està transformant el sector energètic fent un pas endavant en la relació de confiança. Aquesta és la nova manera que té la companyia de relacionar-se amb els seus clients: mitjançant un pacte. Amb la voluntat de donar una empenta encara més forta cap a la seva visió, aconseguir

un futur 100% renovable, el pacte que proposen no és un acord qualsevol. Es tracta d'un pacte a tres bandes: el client, Holaluz i el Planeta. L'objectiu és gaudir de l'energia que cadascú necessiti a casa seva i despreocupar-se de la factura de la llum, però sempre preservant el Planeta. És la primera tarifa que confia en les persones que ja fan un ús responsable de l'energia i que tenen una actitud compromesa amb el Planeta.

Fundada fa vuit anys, Holaluz pretén establir una sincera relació de confiança amb els seus clients per construir, de manera conjunta, una empresa fonamentada en l'honestedat, la transparència i un futur 100% renovable gràcies a l'energia verda. Uns valors que van permetre a Holaluz convertir-se en la primera elèctrica europea que va rebre la certificació B Corp, un segell que engloba més de 2.400 firmes de 50 països i que té com a objectiu donar visibilitat a empreses que, més enllà de generar beneficis econòmics, innoven per maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient.

## **Sobre Holaluz**

Creada amb la visió de canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum, la mobilitat elèctrica i col·locant al client en el centre de les seves decisions per construir una relació de llarg termini basada en la confiança.

El repte de la companyia és crear un sistema que es converteixi en un nou estàndard per a la vida de les persones sustentat en l'ús racional de l'energia, l'emmagatzematge i l'autoproducció. Holaluz vol acompanyar els seus clients en el camí cap a un nou model sostenible, i en el qual cadascú pugui administrar i posseir la seva pròpia energia, convertint-se en prosumers en lloc de consumidors.

Holaluz va aconseguir l'any passat una facturació de 140 milions d'euros i suma més de 150.000 clients, entre domèstics i empreses.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat

[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com) | Telf. +34 608 733 170

Segueix la nostra llum a:

