

Holaluz aposta pel talent femení per a liderar la transformació tecnològica

- La companyia tecnològica d'energia verda vol ampliar el seu equip en 50 nous perfils en àrees com el Big Data o el Business Intelligence.
- Liderada per Carlota Pi, la meitat de la plantilla de la empresa són dones.
- Holaluz patrocina la tercera edició de la IWD Women Techmakers Barcelona, una iniciativa de Google que promou i dóna visibilitat a les dones tecnològiques.

Barcelona, 7 de febrer de 2018.

Dona desenvolupadora, especialitzada en programació o formada en Python o R. Encara que aquest perfil podria no cridar l'atenció, la realitat és que continua sent inusual a dia d'avui. L'àrea tecnològica segueix capitanejada per homes i per això moltes empreses estan dedicant esforços per assolir la igualtat als seus departaments tecnològics.

Transformació, evolució, canvi o renovació són conceptes que les empreses més punteres porten al seu ADN. Holaluz està liderant la transformació del sector energètic de la mà de la innovació i l'energia verda. I a més a més, ara s'ha proposat una nova transformació, aquesta vegada social, apostant per la promoció de la dona en l'àrea tecnològica.

Liderada por Carlota Pi, la companyia elèctrica té previst incrementar el seu equip al llarg de 2018 amb 50 nous perfils, la majoria d'ells al departament tecnològic. "La incorporació de professionals amb aquest perfil tècnic és constant, però la presència de la dona en aquests llocs no creix al mateix ritme", assegura Carlota Pi, cofundadora de Holaluz. "El nostre equip tecnològic està format per 25 persones i un 28% d'elles són dones. Tot i que aquesta xifra és rellevant tenint en compte la presència

del talent femení al sector, a Holaluz ens agradaria que aquesta bretxa fos cada dia més petita”, afegeix.

Concretament, els perfils vinculats a l'àrea de tecnologia que la elèctrica d'energia verda vol cobrir aquest any són: Backend Developers (PHP i Python), FrontEnd Developers, UX/UI Engineers, Data Scientists -amb coneixements de R i Python pel departament de Big Data- i Data Analyst per l'equip de Business Intelligence.

Fundada el 2010 per Carlota Pi, Oriol Vila i Ferran Nogué, l'equip d'Holaluz el componen més de 140 professionals, és totalment paritari -el 51% són homes i el 49%, dones- i té una mitjana d'edat al voltant dels 35 anys.

Holaluz, patrocinador de la IWD Women Techmakers Barcelona

Coincidint amb la celebració del Dia Internacional de la Dona, Holaluz s'ha convertit en empresa patrocinadora de la tercera edició de la IWD Women Techmakers Barcelona, una iniciativa liderada per Google i que té per objectiu promoure i donar visibilitat a les dones en tecnologia.

Durant els mesos de març i abril, comunitats de tot el món organitzen events especials que busquen augmentar la confiança i la visibilitat de les dones i mitigar el desequilibri que hi ha en el sector de la tecnologia. La cita tindrà lloc el pròxim dissabte 10 de març al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). El programa complet de conferències, taules rodones i tallers es pot consultar aquí: <http://wtm.gdgbarcelona.com/>

Sobre Holaluz

Creada amb la visió de canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum, la mobilitat elèctrica i col·locant al client al centre de les seves decisions per a construir una relació a llarg termini basada en la confiança.

El repte de la companyia és crear un sistema que es converteixi en un nou estàndard per la vida de les persones sustentat en l'ús racional de l'energia, l'emmagatzematge i l'autoproducció. Holaluz vol acompanyar als seus clients en el camí cap a un nou model sostenible, on cadascú pugui administrar i posseir la seva pròpia energia, convertint-se en prosumer enlloc de consumidor.

Dins d'aquesta estratègia, Holaluz s'ha convertit en la primera elèctrica europea en rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i que té com a objectiu donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar beneficis econòmics, innoven per maximitzar el seu impacte positiu als seus treballadors, les comunitats on operen i el medi ambient.

Holaluz va tancar una ronda A de finançament el febrer 2016, quan Axon Partners va invertir 4 milions d'euros a la empresa per projectes de marketing i comunicació amb l'objectiu d'accelerar exponencialment el creixement de la companyia.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Segueix la nostra llum a:

