

## L'energia verda de Holaluz duplica el seu creixement a Madrid

- L'empresa, que des de fa un any subministra a l'Ajuntament de Madrid, ha augmentat en un 56% els seus clients en la Comunitat de Madrid amb més de 900 altes mensuals.
- Holaluz tancarà aquest exercici amb 1.500 instal·lacions fotovoltaïques implantades en tot el mercat espanyol.
- La companyia estima sumar a la fi d'any 350.000 clients, pràcticament el doble que el 2018.

### Madrid, 13 de juny de 2019.

L'energia verda de Holaluz s'estén per Madrid. La tecnològica centrada en l'autoconsum i la sostenibilitat ha duplicat el seu ritme de creixement a Madrid en l'últim any, quan es va adjudicar el subministrament de llum renovable per a edificis municipals i equipaments de l'Ajuntament de Madrid i els seus organismes autònoms. L'empresa registra en l'actualitat més de 900 altes al mes i a la fi de maig sumava 35.400 clients en la Comunitat de Madrid, un 56% més que un any abans.

"Per a Holaluz ha estat tot un repte que estiguem afrontant amb èxit el ser un dels principals subministradors d'energia de l'Ajuntament de Madrid. Amb això, estem demostrant que l'energia verda és una opció perfectament viable, tant per a petits consumidors com per a grans empreses o organismes", ha sostingut Carlota Pi, cofundadora i presidenta d' Holaluz, durant una trobada amb la premsa.

Holaluz està liderant la implantació de l'autoconsum a Espanya. La nova normativa està afavorint un creixent interès per la generació d'energia per a ús domèstic i, des del passat octubre, quan es va derogar l'anomenat impost al sol, l'empresa ha rebut 10.126 peticions pressupostàries per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques en tota Espanya. "Setmanalment

rebem 300 sol·licituds de pressupostos i d'aquestes acabem materialitzant 20, una xifra que anirà creixent amb el pas del temps perquè dins de 10 anys tenir una placa fotovoltaica per a la producció d'energia serà l'habitual en les llars espanyoles", assegura Pi. L'objectiu de l'empresa és gestionar 1.500 instal·lacions d'autoconsum a la fi d'any, i acabar el 2021 amb més de 5.000 instal·lades.

L'energètica verda va tancar el passat exercici amb 180.000 clients per tot el mercat espanyol i, segons les seves estimacions, aconseguirà els 350.000 clients a la fi d'aquest exercici, un 94% més que l'any anterior. Una xifra que reflecteix l'important creixement que l'empresa està aconseguint gràcies a la seva visió d'un món sostenible, però també per la relació de confiança que genera amb els seus actuals i futurs clients. Prova d'això ha estat el llançament de la 'Tarifa Justa', la primera i única tarifa plana il·limitada de llum a Espanya que va començar a comercialitzar a la fi de l'any passat. Amb la 'Tarifa Justa' els clients saben exactament el que paguen cada mes i eviten sobresalts innecessaris quan arriba la factura.

## **Acuerdos de compraventa por 1.000 MW**

Holaluz s'ha proposat aconseguir els 1.000 MW en PPAS per a finals de 2021. El fort ritme de creixement que està experimentant la companyia obliga a buscar aquest tipus de contractes per a poder assegurar un preu estable als seus clients i les garanties d'origen renovable.

Un PPA és un contracte de compravenda d'energia a llarg termini. Aquest acord defineix els termes per a la comercialització entre el venedor i el comprador: condicions de pagament, calendari de lliuraments, etc. És un instrument clau per al finançament de projectes de generació d'energia.

Al novembre de 2018, Holaluz ja va signar un PPA amb Raiola Future de 10 plantes fotovoltaïques amb una potència total de 20 MW en tres anys entre Espanya i Portugal i, a inicis d'aquest any, també ho va fer amb EDF Solar per a 120 MW en tres anys a Espanya i Portugal, amb una inversió

pròxima als 80 milions d'euros. A més, l'empresa acaba de segellar una aliança amb Chint Energy per a instal·lar en els pròxims tres anys plantes fotovoltaïques a Espanya que sumin una potència de 500 MW amb una inversió pròxima als 350 milions d'euros.

Finalment, i dins del seu pla per al desenvolupament de l'energia fotovoltaïca, Holaluz ha arribat a un acord amb Fundeen per a finançar a través de la seva plataforma instal·lacions fotovoltaïques de fins a 75 MW. Es tracta del primer PPA obert a tots els ciutadans, ja que a través de la plataforma d'inversió col·lectiva de Fundeen és possible participar a partir de 500 euros en aquests projectes, que faciliten la transició energètica i són respectuosos amb el medi ambient.

## **Sobre Holaluz**

Creada amb la visió de canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum, la mobilitat elèctrica i col·locant al client en el centre de les seves decisions per a construir una relació de llarg termini basada en la confiança.

El repte de la companyia és crear un sistema que es converteixi en un nou estàndard per a la vida de les persones sustentat en l'ús racional de l'energia, l'emmagatzematge i l'autoproducció. Holaluz vol acompanyar als seus clients en el camí cap a un nou model sostenible, i en el qual cadascun pugui administrar i posseir la seva pròpia energia, convertint-se en prosumers en lloc de consumidors.

Dins d'aquesta estratègia, Holaluz s'ha convertit en la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient.

Al maig 2018, Holaluz va tancar un acord amb Anpier, l'Associació

Nacional de Productors d'Energia Fotovoltaica, perquè els seus més de 5.000 socis es beneficiïn d'unes condicions especials tant en la representació de plantes fotovoltaiques, com en els contractes de subministrament elèctric associats a aquestes. Amb aquest acord, Holaluz s'aferma en les renovables i triplica la seva capacitat de creixement en clients.

Holaluz és membre de la Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN), amb l'objectiu de guanyar presència al país lusità, on ja disposa de llicència per a operar i estudia la possibilitat de desembarcar operacions.

Holaluz va tancar la seva ronda A de finançament al febrer 2016, quan Axon Partners va invertir 4 milions d'euros en l'empresa per a projectes de màrqueting i comunicació amb l'objectiu d'accelerar exponencialment el creixement de la companyia. Actualment, negocia una nova ronda amb l'entrada de capital internacional que prossegueixi amb el creixement de l'empresa. L'any passat l'empresa va obtenir uns ingressos de 180 milions d'euros i va tancar l'exercici amb un ebitda positiu.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas  
[benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es)

Interprofit | Mariona Puig  
[mariona.puig@interprofit.es](mailto:mariona.puig@interprofit.es)  
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Segueix la nostra llum en:

