

Holaluz, la marca amb millor reputació del sector energètic entre els consumidors espanyols

- L'empresa d'energia verda i autoconsum se situa en l'onzè lloc del total de la classificació, segons l'informe anual de la consultora de valoració i estratègia de marques Brand Finance

Barcelona, 13 de desembre de 2019.- Holaluz és la marca del sector energètic amb millor reputació i més valorada pels consumidors espanyols, segons l'informe anual elaborat per la consultora de valoració i estratègia de marques Brand Finance. Holaluz obté una puntuació mitjana de 6,43 sobre un total de 10 punts i, a més de situar-se com la millor valorada entre les empreses energètiques, es col·loca en l'onzè lloc del total de la classificació, que encapçala Paradores.

Aquesta és la primera ocasió que Holaluz lidera la classificació del sector energètic en l'informe que elabora Brand Finance, una consultora internacional líder en valoració i estratègia de marca, amb oficines en 20 països. De fet, Holaluz és la novena marca que més creix en reputació aquest any.

“Col·locar-nos en la ment dels espanyols com l'energètica amb millor reputació és un clar recolzament al nostre compromís per la sostenibilitat, l'autoconsum i per situar al client en el centre de les nostres decisions”, assenyala Carlota Pi, fundadora i presidenta executiva d'Holaluz.

Per als espanyols, valors com el preu (87%), les opinions dels seus familiars i amics (54%) o la confiança (91%) són els més importants per a valorar la reputació d'una marca. Una vegada considerada, són fidels a ella i no dubten a recomanar-la. La innovació (18%), la qualitat (30%), el suport a la comunitat (9%), la transparència en la seva gestió (11%) o l'excel·lència en el servei al client (16%) no són aspectes tan rellevants per als consumidors espanyols.

Holaluz lidera la transició a l'energia renovable convidant-nos a portar un estil de vida més sostenible i amb un missatge molt clar per a aquells que, preocupats pel Planeta, volen fer alguna cosa i no saben per on començar. Proposa sumar-se a l'energia verda per a aconseguir un planeta net i construir, entre tots, un futur que se sostingui només a partir de les energies renovables.

Per a Holaluz, una empresa és un instrument fonamental per a canviar el món. La seva visió és dotar de sentit i propòsit transcendent a la companyia, utilitzant-la des de la generació de valor com a eina per a fer del món un lloc millor gràcies a les energies renovables. Per a la companyia, l'important per a canviar el món és començar a posar el nostre granet de sorra, perquè només hi ha una manera d'afrontar l'emergència climàtica: formar part de la solució o convertir-se en part del problema. I a Holaluz tenen clar quin és el seu paper: amb petites accions poden desencadenar grans resultats.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa a través del seu programa "*Connectar persones a l'energia verda*" proposant electricitat 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans de 100 euros/any gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i a posar el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir una facturació de 194 milions d'euros en el període de dotze mesos conclòs el 30 de juny de 2019, EBITDA positiu compta amb un equip de 190 persones. Creada amb la visió de canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum, la mobilitat elèctrica i col·locant al client en el centre de les

seves decisions per a construir una relació de llarg termini basada en la confiança.

Holaluz lidera la implantació de l'autoconsum domèstic a Espanya amb una proposta clara i diferencial. Ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada llançant Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se en el moment.

Dins la seva estratègia, Holaluz va ser la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Segueix la nostra llum a:

