

# Holaluz, la marca con mejor reputación del sector energético entre los consumidores españoles

- La empresa de energía verde y autoconsumo se sitúa en el undécimo lugar del total de la clasificación, según el informe anual de la consultora de valoración y estrategia de marcas Brand Finance

**Barcelona, 13 de diciembre de 2019.-** Holaluz es la marca del sector energético con mejor reputación y más valorada por los consumidores españoles, según el informe anual elaborado por la consultora de valoración y estrategia de marcas Brand Finance. Holaluz obtiene una puntuación media de 6,43 sobre un total de 10 puntos y, además de situarse como la mejor valorada entre las empresas energéticas, se coloca en el undécimo lugar del total de la clasificación, que encabeza Paradores.

Esta es la primera ocasión que Holaluz lidera la clasificación del sector energético en el informe que elabora Brand Finance, una consultora internacional líder en valoración y estrategia de marca, con oficinas en 20 países. De hecho, Holaluz es la novena marca que más crece en reputación este año.

“Colocarnos en la mente de los españoles como la energética con mejor reputación es un claro espaldarazo a nuestro compromiso por la sostenibilidad, el autoconsumo y por situar al cliente en el centro de nuestras decisiones”, señala Carlota Pi, fundadora y presidenta ejecutiva de Holaluz.

Para los españoles, valores como el precio (87%), las opiniones de sus familiares y amigos (54%) o la confianza (91%) son los más importantes para valorar la reputación de una marca. Una vez considerada, son fieles a ella y no dudan en recomendarla. La innovación (18%), la calidad (30%), el apoyo a la comunidad (9%), la transparencia en su gestión (11%) o la excelencia en el servicio al cliente (16%) no son aspectos tan relevantes para los consumidores españoles.

Holaluz lidera la transición a la energía renovable invitándonos a llevar un estilo de vida más sostenible y con un mensaje muy claro para aquellos que, preocupados por el Planeta, quieren hacer algo y no saben por dónde empezar. Propone sumarse a la energía verde para conseguir un planeta limpio y construir, entre todos, un futuro que se sostenga solo a partir de las energías renovables.

Para Holaluz, una empresa es un instrumento fundamental para cambiar el mundo. Su visión es dotar de sentido y propósito trascendente a la compañía, utilizándola desde la generación de valor como herramienta para hacer del mundo un lugar mejor gracias a las energías renovables. Para la compañía, lo importante para cambiar el mundo es empezar a poner nuestro granito de arena, porque solo hay una manera de afrontar la emergencia climática: formar parte de la solución o convertirse en parte del problema. Y en Holaluz tienen claro cuál es su papel: con pequeñas acciones pueden desencadenar grandes resultados.

## **Sobre Holaluz**

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa a través de su programa *“Conectar personas a la energía verde”* proponiendo electricidad 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios de 100 euros/año gracias al uso intensivo de la tecnología y a poner el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo una facturación de 194 millones de euros en el período de doce meses concluido el 30 de junio de 2019, EBITDA positivo cuenta con un equipo de 190 personas. Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

Holaluz lidera la implantación del autoconsumo doméstico en España con una propuesta clara y diferencial. Ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

Dentro de su estrategia, Holaluz fue la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas  
[benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es)  
Interprofit | Mariona Puig  
[mariona.puig@interprofit.es](mailto:mariona.puig@interprofit.es)  
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:

