

Holaluz suministrará la energía verde de Madrid

- La empresa Holaluz ha sido la adjudicataria de 3 de los 4 lotes del concurso público del Ayuntamiento de Madrid para la comercialización de la energía del consistorio. La empresa suministrará luz renovable para edificios municipales y equipamientos del consistorio y sus organismos autónomos.
- Holaluz, empresa tecnológica de energía verde, cuenta con más de 135.000 clientes repartidos por todo el mercado español y compra directamente energía de origen 100% renovable de 400 productores de todo el país.

Barcelona, 18 de mayo de 2018.

Holaluz será una de las suministradoras energéticas del Ayuntamiento de Madrid. La tecnológica de energía verde se ha adjudicado tres contratos tras un concurso público del consistorio de Madrid y, de esta manera, ofertará luz renovable para edificios municipales y equipamientos del consistorio y sus organismos autónomos. El contrato suma un importe de 82 millones de euros.

Holaluz, fundada en 2010, está dirigida por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué. Con más de 135.000 clientes en toda la Península y Islas, el año pasado alcanzó una facturación de 140 millones de euros. Holaluz es la primera y única eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

Sobre Holaluz

Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

El reto de la compañía es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Holaluz quiere acompañar a sus clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible, y en el que cada uno pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

Holaluz cerró su ronda A de financiación en febrero 2016, cuando Axon Partners invirtió 4 millones de euros en la empresa para proyectos de marketing y comunicación con el objetivo de acelerar exponencialmente el crecimiento de la compañía.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 73 31 70

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 646 129 870

Sigue nuestra luz en:

