

## 3 de cada 4 clientes cumplen con la 'Tarifa Justa' de Holaluz

- El lanzamiento de la primera y única tarifa plana real del mercado español ha supuesto para Holaluz un aumento de ventas superior al 35%
- El 77% de los clientes de la 'Tarifa Justa' ha tenido un consumo responsable y sostenible, y un 40% de estos obtendrá una rebaja en la cuota del segundo año

**Barcelona, 18 de septiembre de 2019.-**

Diez meses después del lanzamiento de la 'Tarifa Justa', en octubre de 2018, Holaluz cuenta con más 210.000 clientes. La presentación de la primera y única tarifa plana real del mercado español ha supuesto un crecimiento de clientes superior al 35%. Sin penalizaciones ni sobrecostes por límites horarios o de consumo de energía, pueden beneficiarse de esta tarifa los nuevos clientes domésticos y los actuales.

La cuota personalizada se adapta a los hábitos y necesidades de cada hogar. El importe se calcula en base a los datos de consumo y, gracias a la gestión interna de esta información, Holaluz ofrece una cuota con todo incluido (impuestos también) que permite a los clientes olvidarse de la gestión energética de su casa y evitar imprevistos. Con un consumo responsable, los clientes disfrutan de la energía que necesitan y cuando la necesitan.

La 'Tarifa Justa' representó un paso adelante en la relación de confianza de la compañía con sus clientes, ya que propuso un pacto a tres bandas: el cliente, Holaluz y el Planeta. El 77% de los clientes de la 'Tarifa Justa' ha cumplido este pacto y un 40% de estos, además, obtendrá una rebaja en la cuota del segundo año.

La 'Tarifa Justa' ha sido la primera que confió en las personas que ya hacen un uso responsable de la energía y que tienen una actitud comprometida con el Planeta. No obstante, un 15% ha hecho un mal uso de la tarifa, siendo irrespectuosos con el Planeta e incumpliendo este pacto.

Fundada hace ocho años, Holaluz tiene como objetivo establecer una sincera relación de confianza con sus clientes para, de forma conjunta, construir una empresa cimentada en la honestidad, la transparencia y un futuro 100% renovable gracias a la energía verde. Unos valores que permitieron a Holaluz convertirse en la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 firmas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a empresas que, más allá de generar beneficios económicos, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

Holaluz ha querido explicar la 'Tarifa Justa' como un pacto a tres bandas, dando visibilidad así al Planeta Tierra y a las consecuencias que nuestros actos comportan en él. Cuando hablamos de tarifa plana ilimitada, hablamos de "estar a gusto", no de malgastar la energía.

En este pacto a tres, el cliente no tiene que cambiar absolutamente nada. Puede seguir utilizando la energía como siempre. De la misma forma que lleva años sin mirar cuántos minutos ha llamado a tal o cual número o navegando en internet sin estar pendiente de la hora, puede disfrutar de un servicio de luz con una cuota mensual cerrada y sin más complicaciones.

## Sobre Holaluz

Creada con la visión de cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo, la movilidad eléctrica y colocando al cliente en el centro de sus decisiones para construir una relación de largo plazo basada en la confianza.

El reto de la compañía es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas sustentado en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Holaluz quiere acompañar a sus clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible, y en el que cada uno pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en *prosumers* en lugar de consumidores.

Dentro de esta estrategia, Holaluz fue la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente.

En mayo 2018, Holaluz cerró un acuerdo con Anpier, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, para que sus más de 5.000 socios se beneficien de unas condiciones especiales tanto en la representación de plantas fotovoltaicas, como en los contratos de suministro eléctrico asociados a las mismas. Con este acuerdo, Holaluz se afianza en las renovables y triplica su capacidad de crecimiento en clientes.

Holaluz es miembro de la Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN), con el objetivo de ganar presencia en el país luso, donde ya dispone de licencia para operar y estudia la posibilidad de desembarcar operaciones.

Holaluz cerró su ronda A de financiación en febrero 2016, cuando Axon Partners invirtió 4 millones de euros en la empresa para proyectos de marketing y comunicación con el objetivo de acelerar exponencialmente el crecimiento de la compañía.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas  
[benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es)

Interprofit | Mariona Puig  
[mariona.puig@interprofit.es](mailto:mariona.puig@interprofit.es)  
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:

