

3 de cada 4 clients compleixen amb la 'Tarifa Justa' d'Holaluz

- El llançament de la primera i única tarifa plana real del mercat espanyol ha suposat per a Holaluz un augment de vendes superior al 35%
- El 77% dels clients de la 'Tarifa Justa' ha tingut un consum responsable i sostenible, i un 40% d'aquests obtindrà una rebaixa en la quota del segon any

Barcelona, 18 de setembre de 2019.-

Deu mesos després del llançament de la 'tarifa Justa', a l'octubre de 2018, Holaluz compta amb més de 210.000 clients. La presentació de la primera i única tarifa plana real del mercat espanyol ha suposat un creixement de clients superior al 35%. Sense penalitzacions ni increments de cost per límits horaris o de consum d'energia, poden beneficiar-se d'aquesta tarifa els nous clients domèstics i els actuals.

La quota personalitzada s'adapta als hàbits i necessitats de cada llar. L'import es calcula sobre la base de les dades de consum i, gràcies a la gestió interna d'aquesta informació, Holaluz ofereix una quota amb tot inclòs (impostos també) que permet als clients oblidar-se de la gestió energètica de casa seva i evitar imprevistos. Amb un consum responsable, els clients gaudeixen de l'energia que necessiten i quan la necessiten.

La 'Tarifa Justa' va representar un pas endavant en la relació de confiança de la companyia amb els seus clients, ja que va proposar un pacte a tres bandes: el client, Holaluz i el Planeta. El 77% dels clients de la 'Tarifa Justa' ha complert aquest pacte i un 40% d'aquests, a més, obtindrà una rebaixa en la quota del segon any.

La 'Tarifa Justa' ha estat la primera que va confiar en les persones que ja fan un ús responsable de l'energia i que tenen una actitud compromesa amb el Planeta. No obstant, un 15% ha fet un mal ús de la tarifa, sent irrespectuosos amb el Planeta i incomplint aquest pacte.

Fundada fa vuit anys, Holaluz té com a objectiu establir una sincera relació de confiança amb els seus clients per a, de forma conjunta, construir una empresa cimentada en l'honestedat, la transparència i un futur 100% renovable gràcies a l'energia verda. Uns valors que van permetre a Holaluz convertir-se en la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 signatures de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a empreses que, més enllà de generar beneficis econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient.

Holaluz ha volgut explicar la 'Tarifa Justa' com un pacte a tres bandes, donant visibilitat així al Planeta Terra i a les conseqüències que els nostres actes comporten en ell. Quan parlem de tarifa plana il·limitada, parlem "d'estar a gust", no de malgastar l'energia.

En aquest pacte a tres, el client no ha de canviar absolutament res. Pot continuar utilitzant l'energia com sempre. De la mateixa forma que porta anys sense mirar quants minuts ha trucat a un número o altre o navegant a internet sense estar pendent de l'hora, pot gaudir d'un servei de llum amb una quota mensual tancada i sense més complicacions.

Sobre Holaluz

Creada amb la visió de canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum, la mobilitat elèctrica i col·locant el client al centre de les seves decisions per a construir una relació de llarg termini basada en la confiança.

El repte de la companyia és crear un sistema que es converteixi en una nou estàndard per la vida de les persones sustentat en l'ús racional de l'energia, l'emmagatzematge i l'autoproducció. Holaluz vol acompanyar els seus clients en el camí cap a un nou model sostenible, i en el que cada un pugui administrar i posseir la seva pròpia energia, convertint-se en *prosumers* en comptes de consumidors.

Dins d'aquesta estratègia, Holaluz s'ha convertit en la primera elèctrica europea en rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i que té per objectiu donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar beneficis econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els treballadors, les comunitats on operen i el medi ambient.

Al maig 2018, Holaluz va tancar un acord amb Anpier, l'Associació Nacional de Productors d'Energia Fotovoltaica, perquè els seus més de 5.000 socis es beneficiïn d'unes condicions especials tant en la representació de plantes fotovoltaiques, com en els contractes de subministrament elèctric associats a aquestes. Amb aquest acord, Holaluz s'aferma en les renovables i triplica la seva capacitat de creixement en clients.

Holaluz és membre de la Associação Portuguesa de Energias Renováveis (APREN), amb l'objectiu de guanyar presència al país lusità, on ja disposa de llicència per a operar i estudia la possibilitat de desembarcar operacions.

Holaluz va tancar la seva ronda A de finançament al febrer 2016, quan Axon Partners va invertir 4 milions d'euros en l'empresa per a projectes de màrqueting i comunicació amb l'objectiu d'accelerar exponencialment el creixement de la companyia.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Benito Badrinas
benito.badrinas@interprofit.es

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Segueix la nostra llum a:

