

Holaluz firma un acuerdo de representación para los 12 parques eólicos de Copenhagen Infrastructure Partners en España

- Los parques eólicos, que se pondrán en marcha entre el tercer trimestre de 2020 y el segundo trimestre de 2021, tienen una potencia total de 487,3 MW y una generación estimada anual de aproximadamente 1.400 GWh.
- Con este acuerdo, Holaluz da un paso más hacia el cumplimiento del objetivo de prestación de servicios de representación a 1.000 MW de plantas renovables fijado para 2023.
- Igualmente, la tecnológica de energía verde, podrá sumar 300.000 nuevos clientes sin necesidad de consumir ningún capital circulante adicional.

Barcelona, 15 de junio de 2020.- Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el MAB, ha firmado un contrato de representación en el mercado con 12 parques eólicos propiedad del fondo de inversión Copenhagen Infrastructure Partners. Los parques eólicos, que se pondrán en marcha entre el tercer trimestre de 2020 y el segundo trimestre de 2021, tienen una potencia total de 487,3 MW y una generación estimada anual de aproximadamente 1.400 GWh.

Este contrato permite dar un paso más hacia el cumplimiento del objetivo de prestación de servicios de representación a 1.000 MW de plantas renovables fijado para 2023. Gracias a la firma de este acuerdo, Holaluz podrá sumar 300.000 nuevos clientes sin necesidad de consumir ningún capital circulante adicional para dicho crecimiento.

Además, el contrato supone la consolidación de Holaluz en la gestión de la operativa de plantas de generación eólica, que ya empezó en septiembre de 2019 con la firma del contrato del parque eólico de Carreastro, propiedad de la cotizada italiana Falck Renewables.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019. Más allá de los resultados financieros, la tecnológica está orgullosa del impacto que genera. Este ejercicio 2019 han vendido 1.128.538 MWh, que ha contribuido a evitar la emisión de 451.414 toneladas de CO₂, equivalentes al cierre de una planta de energía contaminante durante 142 días, o lo que es lo mismo a dejar de producir bolsas de plástico durante casi 13 años.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

