

Holaluz signa un acord de representació dels 12 parcs eòlics de Copenhagen Infrastructure Partners a Espanya

- Els parcs eòlics, que es posaran en marxa entre el tercer trimestre de 2020 i el segon trimestre de 2021, tenen una potència total de 487,3 MW i una generació estimada anual d'aproximadament 1.400 GWh.
- Amb aquest acord, Holaluz fa un pas més cap al compliment de l'objectiu de prestació de serveis de representació a 1.000 MW de plantes renovables fixat per a 2023.
- Així mateix, la tecnològica d'energia verda, podrà sumar 300.000 nous clients sense necessitat de consumir cap capital circulant addicional.

Barcelona, 15 de juny de 2020.- Holaluz, la tecnològica d'energia verda que cotitza al MAB, ha signat un contracte de representació en el mercat amb 12 parcs eòlics propietat del fons d'inversió Copenhagen Infrastructure Partners. Els parcs eòlics, que es posaran en marxa entre el tercer trimestre de 2020 i el segon trimestre de 2021, tenen una potència total de 487,3 MW i una generació estimada anual d'aproximadament 1.400 GWh.

Aquest contracte permet fer un pas més cap al compliment de l'objectiu de prestació de serveis de representació a 1.000 MW de plantes renovables fixat per a 2023. Gràcies a la signatura d'aquest acord, Holaluz podrà sumar 300.000 nous clients sense necessitat de consumir cap capital circulant addicional per a aquest creixement.

A més, el contracte suposa la consolidació de Holaluz en la gestió de l'operativa de plantes de generació eòlica, que ja va començar al setembre de 2019 amb la signatura del contracte del parc eòlic de Carreastro, propietat de la cotitzada italiana Falck Renewables.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz és la companyia amb millor preu del mercat pels excedents d'autoconsum. A través d'Holaluz Cloud, que va llençar el juliol de 2019 avançant-se a la compensació simplificada, ofereix 7 cts. €/kWh per l'energia sobrant a tots els seus clients. La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

