

Holaluz i Cooltra s'alien per fomentar la mobilitat sostenible amb 0 impactes

- **Les dues firmes comparteixen la mateixa visió del món, basada en impulsar la sostenibilitat.**
- **Holaluz subministrarà energia 100% d'origen renovable al Grup Cooltra materialitzant el nou model de mobilitat sostenible sense emissions.**

Barcelona, 22 de setembre de 2017.- En el marc de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura (del 16 al 22 de setembre) Holaluz i el Grup Cooltra s'han aliat per promoure la mobilitat sostenible amb 0 impactes al medi ambient. L'elèctrica d'energia verda s'ha convertit en proveïdor d'energia 100% d'origen renovable de la firma de lloguer de motos elèctriques, materialitzant el nou model de mobilitat sense emissions. D'aquesta manera, Cooltra aposta per una mobilitat amb 0 impactes al medi ambient, tant pel que fa als desplaçament de les motocicletes, com pel que fa a les furgonetes elèctriques que s'encarreguen del manteniment del servei arreu de la ciutat; ja que a partir d'ara tots els vehicles elèctrics de la firma de lloguer estaran carregats amb energia verda subministrada per Holaluz. L'aliança entre les dues companyies està fonamentada en l'impuls d'una visió del món compartida per les dues marques que és construir un futur més sostenible.

“Des d'Holaluz estem liderant el canvi de model energètic a Espanya per aconseguir un món 100% autosostenible. Per aquest motiu donem suport i col·laborem estretament amb les companyies que treballen per impulsar un món sostenible, tal i com és Cooltra” ha explicat Carlota Pi, cofundadora d'Holaluz. Per la seva part, Timo Buetefisch, CEO de Cooltra, ha destacat que “des del seu naixement, Cooltra ha apostat per la sostenibilitat i el respecte al medi ambient, convertint aquests valors una de les parts essencials de la nostra feina que ens fan sentir més orgullosos. Aquesta aliança amb Holaluz és un nou pas endavant per aconseguir una millor i més responsable mobilitat per a les nostres ciutats i fer del nostre servei, un servei sostenible 360°”.

La proposta de valor d'ambdós companyies té com a objectiu construir un futur més verd, basat en l'ús de les energies renovables. Actualment, Cooltra compta amb una flota de més 2.000 motos elèctriques que, a finals d'any i durant tot el 2017, haurà recorregut 20 milions de quilòmetres. Cada un d'aquests vehicles

estalvia uns 100 grams de diòxid de carboni per cada quilòmetre, el que suposa un estalvi d'un total de dos mil tones de CO² al llarg d'aquest any.

Aquests ciclomotors, que produeixen zero emissions, ajuden també a reduir el soroll a les ciutats.

Per la seva part, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per l'autoconsum i la mobilitat elèctrica. Particularment en aquesta àrea han dissenyat un servei d'instal·lació de punts de recàrrega i una tarifa especial. Holaluz seguint amb la seva filosofia fundacional -facilitar al client el camí cap el nou model energètic basat en l'autosostenibilitat- assessora en la instal·lació de punts de recarrega en edificis, cases unifamiliars, empreses o edificis i espais públics. La firma d'energia verda també ha adaptat el seu servei d'electricitat als vehicles elèctrics amb una tarifa especial. "Si tenim en compte els 1.600km mensuals que acostuma a fer un cotxe, el cost en electricitat amb la tarifa especial seria de 20,76€, mentre que amb el preu mig de combustible fòssil parlaríem d'uns 112€, això suposa un important estalvi de 91,24€ al mes, del que tots ens en podríem beneficiar. A més del respecte al medi ambient i la millora en la qualitat de l'aire que tots respirem" explica Carlota Pi.

Holaluz

Holaluz està acompanyant als seus clients en el camí cap a un nou model sostenible en el que cada client pugui administrar i posseir la seva pròpia energia, convertint-se en prosumers en lloc de consumidors. Creada a Barcelona amb la visió de canviar el món, Holaluz treballa des del 2010 per liderar la transformació del sector energètic, col·locant al client al centre de les seves decisions i construint una relació a llarg termini basada en la confiança.

El repte és crear un sistema que es converteixi en un nou estàndard per la vida de les persones que se sustenti en un ús racional de l'energia, l'emmagatzematge i l'autoproducció.

Holaluz en xifres:

Empleats: 140

Facturació (2016): 100M €

Clients: 100.000

Energia verda venuda (2016): 503 GWh.

Taxa de creixement: 10% mensual / 143% anual

Cooltra

Cooltra és una companyia catalana nascuda el 2006 amb l'objectiu de aportar

solucions de mobilitat a dues rodes tant a turistes com a residents. En pocs anys Cooltra ha viscut una important expansió, passant de llogar 50 scooters mitjançant una sola oficina a Barcelona a comptar amb una flota de més de 11.000 motocicletes (2.000 elèctriques), més de 100 punts de lloguer al sud d'Europa i una plantilla que supera els 500 empleats. Al lloguer de motocicletes, a curt i llarg termini, se li sumen actualment serveis com el lloguer a empreses, gestió de flotes o esdeveniments. A més, el grup Cooltra és l'impulsor de eCooltra, el primer Motosharing a nivell europeu, amb presència a 4 ciutats i una flota que supera les 1.000 motocicletes i de ecoScooting, servei de delivery B2B a dues rodes 100% elèctric.