

Holaluz factura 122,9 millones de euros y alcanza 255.543 clientes y 1.879 instalaciones fotovoltaicas.

- La tecnológica de energía verde sigue creciendo y, a 30 de junio, alcanza los 255.543 clientes en toda España, mostrando una rapidísima recuperación después del Covid-19 y suma la gestión de 1.879 instalaciones fotovoltaicas, lo que supone un crecimiento del 57% en relación al primer trimestre de 2020.
- La incierta situación provocada por el impacto del Covid-19, el equipo teletrabajando al 100% y la drástica reducción en inversión publicitaria durante el confinamiento, no han frenado a la compañía en la ejecución de su plan de crecimiento con La Revolución de los Tejados, la nueva propuesta en generación distribuida basada en el desarrollo tecnológico único generado durante la primera mitad del año.
- Holaluz lanzó a finales de junio la Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar cada metro cuadrado de tejados infrautilizados en energía verde.
- Holaluz cerró a 31 de marzo de 2020 con unas ventas consolidadas de 122,9 millones de euros, lo que representa un aumento de las ventas de un 22,8%. El EBITDA recoge el impacto del Covid-19 y se sitúa en -2,3 millones de euros. Por su parte, el margen bruto de la compañía alcanza los 9,9 millones de euros, un aumento del 81% respecto al ejercicio anterior.
- La sólida apuesta por la generación distribuida, con la Revolución de los Tejados, y la fuerte posición financiera y de recursos, reiteran los objetivos a finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

Barcelona, 27 de julio de 2020.- La tecnológica de energía verde, que cotiza en el MAB desde el pasado noviembre, sigue creciendo. La compañía ha anunciado hoy los resultados a 31 de marzo de 2020, correspondientes al primer semestre del ejercicio 2019/20. Holaluz cerró a 31 de marzo de 2020 con unas ventas individuales de 122,9 millones de euros, lo que representa un aumento anual de las ventas de un 22,8% en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior. El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) recoge el impacto del Covid-19 y se sitúa en -2,3 millones de euros. Por su parte, el margen bruto de la compañía alcanza los 9,9 millones de euros, un aumento del 81% respecto al ejercicio anterior.

● Ingresos financieros y EBITDA

	Septiembre 2019 (anual)*	Octubre-Marzo 2019	Octubre-Marzo 2020 (semestral)
Ingresos financieros	208,81M€	100,101M€	122,9M€
EBITDA	2,61M€	-1,4M€	-2,3M€

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

En lo referente a clientes e instalaciones, Holaluz ha alcanzado la gestión de 1.879 instalaciones fotovoltaicas en España, lo que supone un crecimiento del 57% en relación al primer trimestre de 2020.

● Número de instalaciones totales

1.879

Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 marzo 2020	30 Junio 2020
498	883	1.270	1.879

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

● **Número de clientes totales** **255.543**

Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 marzo 2020	30 Junio 2020
212.862	227.208	241.163	255.543

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

La incierta situación provocada por el impacto del Covid-19, el equipo teletrabajando al 100% y la drástica reducción en inversión publicitaria durante el confinamiento, no han frenado a la compañía en la ejecución de su plan de crecimiento y ha lanzado a finales de junio La Revolución de los Tejados, la nueva propuesta en generación distribuida basada en el desarrollo tecnológico único generado durante la primera mitad del año.

La sólida apuesta por la generación distribuida, con la Revolución de los Tejados, y la fuerte posición financiera y de recursos, reiteran los objetivos a finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

La Revolución de los Tejados: un paso más hacia el propósito de conseguir un planeta 100% renovable

La tecnológica de energía verde da un paso más hacia su propósito de conseguir un planeta 100% renovable con la Revolución de los Tejados, un movimiento que nace con el objetivo de transformar el máximo número posible de m² de tejados infrautilizados en energía verde.

Una vez transformados todos los m² de tejado en generación de energía verde, se duplicaría la producción de electricidad renovable en España, pasando a ser del 39,3% (según datos del 2019) al 81%.

Holaluz instala gratuitamente placas solares a los propietarios de tejados, gestiona su producción de energía y, a cambio ofrece un descuento fijo mensual en su factura de luz desde el primer mes.

La instalación, propiedad de Holaluz, pasará a nombre del cliente al cabo de 15 años, cuando la instalación alcance cuotas de ahorro de hasta un 63% en la factura mensual. Con el pago de la factura mensual los clientes puedan tener una instalación sin coste además de un ahorro fijo.

Holaluz trabaja sobre un plan en distintas fases que, en su lanzamiento, prioriza las terrazas de uso privativo. En una siguiente fase, la tecnológica hará disponible la propuesta para tejados comunitarios, así como todos los pertenecientes al sector servicios.

Gracias a esta innovación tecnológica, más de 40 millones de personas podrían beneficiarse de energía 100% verde con un ahorro mensual medio del 15%.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 12% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

*Cálculos elaborados por Holaluz a partir de datos de la Comisión Europea Acción por el Clima.

**Una persona en España usa de media 180 bolsas de plástico al año, cuya fabricación emite gramos de CO2 por bolsa.