

Holaluz factura 122,9 milions d'euros i arriba a 255.543 clients i 1.879 instal·lacions fotovoltaïques

- La tecnològica d'energia verda segueix creixent i, a 30 de juny, arriba a 255.543 clients a tota Espanya, mostrant una rapidíssima recuperació després del Covid-19 i suma la gestió de 1.879 instal·lacions fotovoltaïques, el que suposa un creixement del 57% en relació al primer trimestre del 2020.
- La incerta situació provocada per l'impacte del Covid-19, l'equip teletreballant al 100% i la reducció dràstica en inversió publicitària durant el confinament, no han frenat a la companyia en l'execució del seu pla de creixement amb La Revolució de les Teulades, la nova proposta de generació distribuïda basada en un desenvolupament tecnològic únic generat durant la primera meitat de l'any.
- Holaluz va llançar finals de juny la Revolució de les Teulades, un moviment que neix amb l'objectiu de transformar cada m2 de teulades infrautilitzades en energia verda.
- Holaluz va tancar a 31 de març de 2020 amb unes vendes consolidades de 122,9 milions d'euros, el que representa un augment de les vendes d'un 22,8%. L'EBITDA recull l'impacte del Covid-19 i se situa en -2,3 milions d'euros. Per la seva part, el marge brut de la companyia assoleix els 9,9 milions d'euros, un augment del 81% respecte a l'exercici anterior.
- La sòlida proposta per a la generació distribuïda, amb la Revolució de les Teulades, i la forta posició financera i de recursos, reafirma els objectius per finals del 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

Barcelona, 27 de juliol de 2020.- La tecnològica d'energia verda, que cotitza al MAB des del novembre passat, segueix creixent. La companyia ha anunciat avui els resultats a 31 de març de 2020. Holaluz va tancar a 31 de març de 2020 amb unes vendes individuals de 122,9 milions d'euros, el que representa un augment anual de les vendes del 22,8% amb relació al mateix trimestre de l'exercici anterior. L'EBITDA (benefici abans d'interessos, impostos, deprecacions i amortitzacions) recull l'impacte del Covid-19 i se situa en -2,3 milions d'euros. El marge brut de la companyia arriba als 9,9 milions d'euros, un augment del 81% respecte a l'exercici anterior.

- **Ingressos financers i EBITDA**

	Setembre 2019 (anual)*	Octubre-Març 2019	Octubre-Març 2020 (semestral)
Ingressos financers	208,81M€	100,101M€	122,9M€
EBITDA	2,61M€	-1,4M€	-2,3M€

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

Pel que fa a clients i instal·lacions, Holaluz ha aconseguit la gestió de 1.879 instal·lacions fotovoltaïques a Espanya, la qual cosa suposa un creixement del 57% en relació al primer trimestre de 2020.

- **Nombre d'instal·lacions totals** **1.879**

Setembre 2019 (anual)*	31 Desembre 2019	31 març 2020	30 juny 2020
498	883	1.270	1.879

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

● **Nombre de clients totals** **255.543**

Setembre 2019 (anual)*	31 Desembre 2019	31 març 2020	30 juny 2020
212.862	227.208	241.163	255.543

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

La incerta situació provocada per l'impacte del Covid-19, l'equip teletreballant al 100% i la reducció dràstica en inversió publicitària durant el confinament, no han frenat a la companyia en l'execució del seu pla de creixement amb La Revolució de les Teulades, la nova proposta de generació distribuïda basada en un desenvolupament tecnològic únic generat durant la primera meitat de l'any.

La sòlida aposta per la generació distribuïda, amb la Revolució de les Teulades, i la forta posició financera i de recursos, reafirmen els objectius a finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

La Revolució de les Teulades: un pas més cap al propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable

La tecnològica d'energia verda fa un pas més cap al seu propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable amb La Revolució de les Teulades, un moviment que neix amb l'objectiu de transformar el màxim nombre possible de m2 de teulades infrautilitzades en energia verda.

Un cop transformats tots els m2 de teulades en generació d'energia verda, es duplicaria la producció d'electricitat renovable a Espanya, passant a ser del 39,3% (segons dades del 2019) al 81%.

Holaluz instal·la gratuïtament plaques solars als propietaris de teulades, gestiona la seva producció d'energia i, a canvi ofereix un descompte fix mensual a la seva factura des del primer mes.

La instal·lació, propietat d'Holaluz, passarà a nom del client al cap de 15 anys, quan la instal·lació arribi a quotes d'estalvi de fins a un 63% a la factura mensual. Amb el pagament de la factura mensual els clients puguin tenir una instal·lació sense cost a més d'un estalvi fix.

Holaluz treballa sobre un pla de diferents fases que, en el seu llançament, prioritza les terrasses d'ús privatiu. En una següent fase, la tecnològica farà disponible la proposta per a teulades comunitàries, així com tots els pertanyents al sector serveis.

Gràcies a aquesta innovació tecnològica, més de 40 milions de persones podrien beneficiar-se d'energia 100% verda amb un estalvi mensual mitjà del 15%.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 12% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant al client al centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com un nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no només en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol en avançar-se a la compensació simplificada llançant Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no es poden consumir al moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a setembre de 2019.

Dins de la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el que les persones puguin desenvolupar-se de forma holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia en presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip que ha sigut, i segueix sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els treballadors, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme(o) Conscient(e) a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

*Càlculs elaborats per Holaluz a partir de dades de la Comisión Europea Acción por el Clima. **Una persona a Espanya utilitza una mitjana de 180 bosses de plàstic a l'any, la fabricació de les quals emet 4 grams de CO2 per bossa.