

Holaluz aprueba las cuentas del ejercicio anterior en su primera junta de accionistas

- La compañía confirma el cierre de su ejercicio fiscal (a 30 de septiembre de 2019) con un incremento de las ventas consolidadas del 39%, hasta alcanzar la cifra de 208,81 millones de euros en ingresos. El EBITDA crece hasta los 2,61 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +100% respecto el año anterior.
- El coronavirus ha marcado el formato de esta primera junta que se ha celebrado via online y en la que han votado, presentes o debidamente representados, un 79,65% de los accionistas.
- La presidenta ejecutiva, Carlota Pi, ha mostrado su satisfacción por los resultados que la compañía obtuvo en el cuarto trimestre del año natural, igual que la evolución positiva de los objetivos durante los dos primeros meses del año 2020.
- En el contexto actual de la crisis del Covid-19, Holaluz está poniendo en marcha medidas para estar al lado de sus clientes y para asegurar el correcto desarrollo del negocio.

Barcelona, 26 de marzo de 2020.- Holaluz ha celebrado esta mañana su primera junta de accionistas desde que en noviembre de 2019 debutara en bolsa y se convirtiera en empresa cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil. Esta primera junta, marcada logísticamente por la crisis del Covid-19, se ha celebrado vía online. A pesar de los posibles contratiempos que ha supuesto el contexto actual, la junta ha transcurrido sin incidencias y se han aprobado todos los puntos del orden del día con mayoría suficiente.

El orden del día ha incluido, como tema principal, la aprobación de las cuentas anuales y de la gestión social correspondientes al ejercicio cerrado en septiembre de 2019. Los accionistas han ratificado de forma unitaria este punto confirmando el cierre del ejercicio fiscal con un incremento de las ventas consolidadas del 39%, hasta alcanzar la cifra de 208,81 millones de euros en ingresos. El EBITDA creció hasta los 2,61 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +100% respecto el año anterior.

Igualmente, los accionistas han aceptado el nombramiento como Miembro del Consejo de Administración de Geroa Pentsioak EPSV, representada por Virginia Oregui, que hasta ahora figuraba a título personal.

Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva de la compañía ha declarado “Estoy muy satisfecha del apoyo de los accionistas y la confianza de todo el equipo de Holaluz”. La presidenta ha mostrado su satisfacción por los resultados que la compañía obtuvo en el cuarto trimestre del año natural, igual que la evolución positiva de los objetivos durante los dos primeros meses del año 2020. Pi también ha comentado que “ante la situación actual, desde Holaluz hemos puesto en marcha una serie de medidas que nos permitan estar más cerca que nunca de nuestros clientes, así como para seguir asegurando el desarrollo previsto de la compañía.”

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes no solo en números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019. Más allá de los resultados financieros, la tecnológica está orgullosa del impacto que genera. Este ejercicio 2019 han vendido 1.128.538MWh, que ha contribuido a evitar la emisión de 451.414 toneladas de CO₂, equivalentes al cierre de una planta de energía contaminante durante 142 días, o lo que es lo mismo a dejar de producir bolsas de plástico durante casi 13 años.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 93 467 02 32

Sigue nuestra luz en:

