

Holaluz factura 58,87 milions d'euros l'últim trimestre de 2019 i arriba als 239.588 clients

- A 29 de febrer de 2020, l'empresa compta amb 239.588 clients a tota Espanya. Entre gener i febrer s'han sumat 12.380 nous clients i suposa un ritme de creixement diari del 12%.
- Durant els últims 5 últims mesos la tecnològica d'energia verda ha materialitzat 677 instal·lacions. Des d'octubre de 2018, quan es va derogar l'impost al sol, a 30 de setembre de 2019, Holaluz n'havia fet 498.
- Holaluz ha iniciat un intens pla de treball dirigit a l'equip i als clients (domèstics i PIMES) per minimitzar al màxim l'efecte de la crisi del coronavirus i seguir apostant pel futur i la recuperació.
- La companyia reitera els seus objectius per finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

Barcelona, 15 d'abril de 2020.- La tecnològica d'energia verda que cotitza al MAB des del passat mes de novembre, ha anunciat avui els resultats de l'últim trimestre del 2019. El creixement en nous clients ha permès a la companyia fundada per Carlota Pi, Oriol Vila i Ferran Nogué, millorar els ingressos financers del quart trimestre de 2019 fins els 58,87 milions d'euros, el que suposa un 28,1% més en relació al mateix trimestre de 2018. Així mateix, l'EBITDA (benefici abans d'interessos, impostos, deprecacions i amortitzacions) retrocedeix a menys 1,56 milions d'euros degut a la rellevant inversió en campanyes de màrqueting prevista pels últims mesos de l'any i que es va concretar amb el llançament a l'octubre de 2019 de la campanya #PorAlgoSeEmpieza, una invitació a la mobilització individual i social per canviar el món.

- Ingressos financers i EBITDA

	Setembre 2019 (anual)*	Octubre-Desembre 2019 (trimestral)
Ingressos financers	208,81M€	58,87M€
EBITDA	2,61M€	-1,56M€

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

En relació a clients i instal·lacions, des del passat mes d'octubre, Holaluz ha assolit la gestió de 1.175 instal·lacions fotovoltaïques a Espanya. Els últims cinc mesos, ha materialitzat 677 instal·lacions, 385 corresponents al quart trimestre de 2019 i 292 corresponents a gener i febrer de 2020. Aquesta última xifra situa a la companyia a un ritme de 35 instal·lacions per setmana i un creixement diari del 14% en relació a l'últim trimestre de 2019.

- Xifra total d'instal·lacions

1.175

Setembre 2019 (anual)*	Octubre-Desembre 2019 (trimestral)	Gener-Febrer 2020
498	385 nous clients	292 nous clients

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

L'elèctrica ha sumat 26.726 clients des d'octubre de 2019 assolint una cartera total de clients de 239.588 a tot Espanya. D'aquests 26.726 clients, 14.346 corresponen a l'últim trimestre de 2019 i representen un creixement diari de més del 43% que el trimestre anterior. Durant aquest gener i febrer s'han sumat 12.380 nous clients i suposa un ritme de creixement diari del 12%.

- Xifra total de clients

239.588

Setembre 2019 (anual)*	Octubre-Desembre 2019 (trimestral)	Febrer 2020 (gener i febrer 2020)
212.862	14.346 nous clients	12.380 nous clients

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

L'impacte del Covid-19

L'equip d'Holaluz està treballant 100% en remot des del 12 de març, abans de la declaració de l'estat d'alarma. A dia d'avui l'equip està focalitzat en l'estudi i atenció personalitzada de tots els clients, sense deixar de banda els projectes previstos per arribar al milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques a la fi de 2023.

En relació a la cartera actual, Holaluz ha identificat una pujada en el consum d'energia per part dels clients domèstics i una baixada en els clients PIME que s'han vist afectats per l'estat d'alarma. En total, això suposa una baixada en les seves previsions de consum al voltant d'un 20% durant aquest període.

Des de la primera setmana del brot de Covid-19, la tecnològica va decidir posposar les inversions en màrqueting amb la intenció d'estudiar i fer seguiment de la situació. En relació a l'equip, Holaluz manté totes les persones, sense prescindir de ningú i amb el mateix sou, encara que no té previsió de créixer en noves posicions. De la mateixa manera, la companyia ha adaptat els seus equips a les necessitats actuals per afrontar la situació, traspasant part de l'equip de vendes a tasques

centrades, per exemple, en renovacions de contractes per a PIMES o gestió de leads. Amb totes aquestes mesures confien que l'EBITDA anual no hauria de ser substancialment diferent al previst pel 2020. Holaluz segueix estant totalment finançat i reitera els seus objectius per a finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

Davant la crisi sanitària i social de l'Covid-19, la cofundadora i presidenta executiva Carlota Pi declara: "Hem posat en marxa un pla de treball intensiu ancorat als nostres valors fundacionals i amb una estratègia clara basada en la generació de confiança, tant amb els clients com amb l'equip. Vam crear Holaluz amb la convicció que una empresa ha de ser una eina per a canviar el món. Sent fidels a aquesta visió, apostem per ser part de la solució, per focalitzar-nos en la recuperació i per invertir en el futur generant una cadena positiva en la societat. "

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no només en xifres, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada amb Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se el moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019. (tancament d'any fiscal)

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

