

## Holaluz promou un estalvi de 4.7 M€ anuals als seus clients amb la revisió proactiva i personalitzada de totes les seves quotes

- Holaluz ha llençat un pla de treball incansable per reduir al màxim les quotes als seus clients oferint opcions d'estalvi personalitzades a cada cas i necessitat.
- La companyia intensifica també el seu compromís amb les PIMES revisant de forma personalitzada i proactiva les potències contractades conseguint estalvis de fins a 1.000€ mensuals.
- Holaluz manté el compromís amb els seus col·laboradors comptant amb el 100% de l'equip i la totalitat dels seus proveïdors.

**Barcelona, 8 d'abril de 2020.-** Holaluz, des del principi de la crisi sanitària i econòmica del Covid-19, ha posat en marxa un pla de treball ancorat als seus valors fundacionals i amb una estratègia clara basada en la generació de confiança amb els seus clients. En aquesta línia, la companyia ha emprès un pla de treball incansable en tres eixos que tenen en comú una de les seves màximes, **les persones són el primer, sempre i en tots els sentits.**

- **Per a Clients domèstics:**
  - **Estalvi gràcies a la tecnologia:** Holaluz, com a companyia tecnològica, ha intensificat l'esforç en aquesta àrea, posant la gestió de dades, els algorismes de personalització i totes les eines tecnològiques al servei dels clients en temps rècord. A través de l'estudi personalitzat en base a les necessitats, detecten opcions d'estalvi, com pot ser la potència contractada, que contribueixen a rebaixar al mínim possible la quota mensual. Amb aquesta estratègia recolzada pel coneixement tecnològic, Holaluz ha

aconseguit un estalvi de 4.5M€ d'euros per als seus clients, corresponent a una mitjana de 57€ per família (aproximadament el consum mitjà mensual d'una família).

- **Avanç en la devolució de l'import excedent del bo social.** El bo social és un descompte del 25% sobre el preu de l'energia que només poden oferir les companyies del mercat regulat i que està dirigit a col·lectius vulnerables. Holaluz s'ha avançat i ha retornat més de 215.000€ als seus clients.

- **Per a PIMES:**

- **Mínima quota possible i facilitats de pagament:** Amb l'objectiu d'ajudar a les PIMES i a autònoms que han parat o reduït notablement la seva activitat, Holaluz ha posat en marxa un conjunt d'accions, entre elles reduir al mínim tècnic les potències, dirigides a reduir al màxim la factura mensual. A més, i adaptant-se a cada realitat, facilita el pagament d'aquestes factures amb ajornaments acordats amb els seus clients. Aquestes mesures suposen per a aquesta mena de clients un alleugeriment important dels costos fixos que es continuen mantenint encara que el negoci estigui tancat. Totes aquestes accions suposen un estalvi mitjà de 186€ mensuals per client, però que pot, en alguns casos, assolir els 1.000€ mensuals.

- **L'equip i els col·laboradors:**

- **Holaluz vol formar part de la solució:** L'equip de Holaluz està format per 188 persones que continuen treballant perquè l'energia 100% verda arribi a casa dels clients. Un equip que Holaluz manté al 100%, sense prescindir de ningú i amb el mateix sou. No només això, en aquestes 3 setmanes de confinament s'han incorporat 5 nous membres a l'equip, que vénen a reforçar l'àrea de People i de Tecnologia. De la mateixa manera, manté la relació amb tots els seus proveïdors i col·laboradors.

L'equip d'Holaluz està treballant al 100% en remot des del 12 de març, abans de la declaració de l'estat d'alarma. Avui dia l'equip està focalitzat en l'estudi i atenció personalitzada de tots els clients, sense deixar de costat els projectes previstos per a aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions forovoltaiques a finals de 2023.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz segueix fidel als seus valors i aposta per ser part de la recuperació, per invertir en el futur generant una cadena positiva en la societat.

### **Estalvis anuals generats en clients domèstics gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia:**

	Estalvi total	Estalvi mitjà per client
Barcelona	1.286.015 €	59 €
Madrid	684.180 €	55 €
València	215.602 €	52 €
Girona	153.693 €	62 €
Tarragona	138.882 €	56 €
Alacant	140.607 €	54 €
Illes Balears	107.054 €	65 €
Saragossa	104.110 €	56 €
Biscaia	90.089 €	54 €
Sevilla	89.124 €	52 €
Màlaga	89.030 €	52 €
Cantàbria	71.205 €	58 €
Castelló	68.120 €	56 €
Múrcia	70.207 €	52 €
Navarra	64.084 €	54 €
Santa Cruz de Tenerife	56.875 €	61 €
Toledo	60.731 €	56 €
Granada	58.987 €	51 €
Lleida	47.691 €	58 €
Astúries	48.939 €	55 €
Guipúscoa	46.860 €	55 €
La Corunya	47.796 €	53 €
Cadis	49.258 €	51 €

Burgos	43.378 €	55 €
Las Palmas	41.487 €	58 €
Valladolid	43.185 €	54 €
Àlaba	41.148 €	56 €
Lugo	36.960 €	61 €
Almeria	37.716 €	51 €
Lleó	33.814 €	55 €
Pontevedra	33.081 €	53 €
La Rioja	32.071 €	55 €
Badajoz	33.906 €	52 €
Guadalajara	28.848 €	53 €
Salamanca	23.808 €	57 €
Càceres	23.981 €	55 €
Ciudad Real	24.118 €	54 €
Córdoba	22.502 €	52 €
Albacete	21.853 €	53 €
Huelva	22.542 €	50 €
Palència	20.468 €	53 €
Oscà	17.100 €	55 €
Segòvia	16.643 €	55 €
Ávila	15.346 €	55 €
Jaén	15.647 €	51 €
Zamora	11.632 €	56 €
Sòria	11.111 €	57 €
Ourense	10.086 €	53 €
Conca	8.464 €	55 €
Terol	7.853 €	57 €

## Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada amb Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se el moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019. Més enllà dels resultats financers, la tecnològica està orgullosa de l'impacte que genera. Aquest exercici 2019 ha venut 1.128.538 MWh, que ha contribuït a evitar l'emissió de 451.414 tonelles de CO<sub>2</sub>, equivalents al tancament d'una planta d'energia contaminant durant 142 dies, o lo que és lo mateix a deixar de produir bosses de plàstic durant quasi 13 anys.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach  
[albert.bisellach@interprofit.es](mailto:albert.bisellach@interprofit.es)

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

