

Holaluz es situa en el número 1 del ranking mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics

- ESG Risk Rating, referència pel mercat de capitals, mesura l'impacte i riscos d'una companyia en relació amb el medi ambient, el seu impacte social i el seu sistema de governança.
- Sustainalytics, agència líder mundial en investigació i qualificacions d'ESG i govern corporatiu, situa Holaluz en el número 1 del ranking mundial en la categoria de companyies elèctriques d'entre més de 189 companyies a tot el món.
- Aquest rating reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu esforç cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb millor valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses, la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "baix risc" entre 20 i 10).
- Aquest rating, juntament amb els resultats financers del primer semestre, situen a Holaluz en una posició sòlida i consolidada per afrontar els seus reptes de futur.

Barcelona, 29 de setembre de 2020. Holaluz, la tecnològica d'energia verda que cotitza en el BME Growth (anteriorment denominat Mercat Alternatiu Borsari - MAB), s'ha situat com a número 1 en el ranking ESG Risk Rating elaborat per Sustainalytics en la categoria de companyies elèctriques que analitza 189 empreses de tot el món. L'informe valora l'impacte global positiu d'Holaluz sobre el medi ambient i l'entorn social i la situa en un nivell baix de risc en ESG, assegurant una posició sòlida i consolidada per afrontar els reptes de futur.

Sustainalytics reconeix, amb aquesta destacada posició, el lideratge d'Holaluz pel seu esforç cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb millor valoració dins de l'univers global de Sustainalytics (13.028 empreses), la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "baix risc" entre 20 i 10).

L'índex ESG Risk Rating és una de les principals referències pel mercat de capitals que ofereix informació sobre un univers que representa més del 80% de la capitalització total dels mercats borsaris. L'anàlisi avalua en primer lloc, els riscos que afecten la companyia per la seva naturalesa (sector, activitat, exposició pública, etc.) i, en segon lloc, els riscos derivats de la seva gestió (transparència, criteris que regeixen la governança, polítiques d'igualtat, etc.) Això suposa l'anàlisi de més de 450 dades per avaluar 70 variables al voltant de les pràctiques d'ESG que donen com a resultat un nivell de risc que inversors de tot el món prenen com a referència per invertir, o no, en una companyia.

"Per a Holaluz, poder certificar un nivell de risc baix i aconseguir la primera posició en l'ESG Risk Rating és un èxit i, a la vegada, la confirmació de que seguim sent fidels al nostre propòsit en tots els àmbits del nostre negoci. Aquesta fita, al costat de l'evolució positiva dels nostres resultats financers amb un augment de la facturació del 22,8% aquest primer semestre, converteixen a Holaluz en un atractiu immillorable per a inversors que busquen inversió responsable i sostenible i que volen sumar cap al futur 100% verd" ha declarat Carlota Pi, cofundadora i presidenta d'Holaluz.

Holaluz amb pas ferm cap a l'energia 100% verda

Holaluz es va crear amb la convicció que les empreses han de ser eines per a canviar el món. Gairebé 10 anys després i fidel al seu propòsit, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol gràcies a la seva proposta de valor basada en tres pilars: energia 100% verda, estalvi gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia, i posar al client en el centre de les decisions.

Cotitzant al BME Growth (anteriorment denominat Mercat Alternatiu Borsari - MAB) des del novembre passat, la tecnològica d'energia verda segueix creixent i va superar al juny els 255.000 clients a tota Espanya mostrant una rapidíssima recuperació després de la Covid-19. Va sumar també la gestió de 1.879 instal·lacions fotovoltaïques, el que suposa un creixement del 57% en relació amb el primer trimestre de 2020.

Holaluz va tancar a 31 de març de 2020 amb unes vendes consolidades de 122,9 milions d'euros corresponents al primer semestre (octubre-març), el que representa un augment de les vendes d'un 22,8%. Per part seva, el marge brut de la companyia va assolir els 9,9 milions d'euros, un augment del 81% respecte a l'exercici anterior.

Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda amb un nou model, de la qual destaca la innovació de producte i servei. Holaluz es manté el seu compromís amb el seu objectiu d'aconseguir un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques en el 2023.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda; oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 12% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant al client al centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com un nou model, sent líders no només en números, sino en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol en avançar-se a la compensació simplificada llançant Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no es poden consumir al moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a setembre de 2019.

Dins de la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el que les persones puguin desenvolupar-se de forma holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves

responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia en presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip que ha sigut, i segueix sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els treballadors, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme(o) Conscient(e) a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

