

## Holaluz aposta per la transformació de teulades urbanes en font d'energia sostenible

- La tecnològica d'energia verda fa un pas més cap al seu propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable amb La Revolució de les Teulades, un moviment que neix amb l'objectiu de transformar el màxim nombre possible de m2 de teulades infrautilitzades en energia verda.
- Una vegada transformats tots els m2 de teulades en generació d'energia verda, es duplicaria la producció d'electricitat renovable a Espanya, passant a ser del 39,3% (segons les dades del 2019) al 81%.
- Holaluz instal·la gratuïtament plaques solars als propietaris de teulades, gestiona la seva producció d'energia i, a canvi ofereix un descompte fix mensual en la seva factura de la llum des del primer mes. Aquesta proposta econòmica permetrà que la transformació de cada m2 de teulada en energia verda es converteixi en un estàndard de la vida.
- Gràcies a aquesta innovació tecnològica, més de 40 milions de persones podrien beneficiar-se de l'energia 100% verda amb un estalvi mensual mitjà del 15%.
- Amb aquesta sòlida aposta per la generació distribuïda, Holaluz reforça els seus objectius a finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

**Barcelona, 26 de juny de 2020.-** Holaluz ha fet un pas més cap al seu propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable connectant les persones a l'energia verda amb La Revolució de les Teulades.

La Revolució de les Teulades és el moviment que neix amb l'objectiu de transformar el màxim nombre possible de m2 de teulades infrautilitzades en energia verda.

Més de 40 milions de persones podrien beneficiar-se d'aquesta proposta, que duplicaria l'actual generació d'energia renovable a Espanya (el 2019 va ser de 39,3%). Holaluz treballa sobre un pla en diferents fases que, en el seu llançament, prioritza les terrasses d'ús privatiu. En una següent fase, la tecnològica farà disponible la proposta per a teulades comunitàries, així com tots els que formen part del sector dels serveis.

"Ens trobem davant d'un canvi de paradigma mundial. Aquesta proposta ens permetrà transformar el model de generació d'electricitat actual - centralitzat i no renovable- a un model que combina la generació centralitzada amb la distribuïda, possibilitant l'assoliment d'una generació 100% renovable. Aquest és el veritable potencial d'aquesta revolució. Canviar per sempre el model de generació, fent que transformar els m2 de teulades infrautilitzades en energia verda sigui, simplement, un estàndard de la vida tal com ho és avui tenir un bany i fa 100 anys no ho era." Ha declarat Carlota Pi, cofundadora i presidenta executiva.

La companyia instal·la gratuïtament plaques solars als propietaris de teulades i gestiona la seva energia oferint un descompte fix mensual (en base a les característiques de la instal·lació) en la seva factura de llum. Aquesta fórmula permet superar el fre que per a moltes persones suposa el cost inicial d'inversió en la instal·lació de les plaques fotovoltaïques i es converteix en el primer esglaó d'una revolució que neix amb vocació d'implicar tots els clients, tinguin o no teulada, a generar un impacte positiu en el món.

La Revolució de les Teulades apel·la al 100% de les famílies i PIMES, no només als propietaris de teulades, a sumar-se a un moviment que persegueix aconseguir un món 100% renovable.

La instal·lació, propietat d'Holaluz, passarà a nom del client al cap de 15 anys, quan la instal·lació assoleixi quotes d'estalvi de fins a un 63% en la factura mensual. Amb el pagament de la factura mensual els clients poden tenir una instal·lació sense cost a més d'un estalvi fix.

### **Una proposta de valor universal**

La Revolució de les Teulades uneix i suma sobre els tres eixos en què es recolza la proposta de valor d'Holaluz, a la qual la companyia ha estat fidel des del principi: energia 100% verda, preus justos que esdevenen estalvis gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i obsessió pel client.

Amb la Revolució de les Teulades s'aconsegueix més energia verda, més estalvi i posar a les persones més al centre. Com? Maximitzant la producció d'aquest tipus d'energia alliberant el potencial d'espais desaprofitats, estalviant en els costos de transport i traslladant aquest estalvi als clients gràcies al fet que la producció es realitza en el mateix lloc de consum i finalment, liderant un moviment que convida a les persones a aconseguir un món més sostenible, verd i just.

### **Holaluz, una companyia apalancada a la tecnologia**

L'ús intensiu de la tecnologia és la palanca que permet Holaluz aconseguir estalvis per als seus clients. Aquest cas no és una excepció. La gestió de dades, els algorismes de personalització i totes les eines tecnològiques estan posades al servei dels clients per identificar les teulades, optimitzar al màxim la instal·lació proposada, detectar totes les opcions d'estalvi i gestionar l'energia generada amb rigor i detall per al client i per la resta de clients que se'n beneficiaran.

Aquesta palanca ha permès a Holaluz ser la primera elèctrica a llançar una tarifa plana de llum apel·lant a l'ús responsable de l'energia, la Tarifa Justa, o idear Holaluz Cloud, un servei pensat per a instal·lacions d'autoconsum domèstiques a través del qual es compra l'energia solar sobrant i es guarda en el núvol, generant un estalvi en la factura mensual.

## **La fotovoltaica: una tecnologia en creixement**

El sector de l'energia renovable es troba en un moment d'optimisme. Les tendències de consum sostenible i les apostes dels governs per la transició energètica converteixen un sector de les renovables en un actiu de creixement. Un informe de l'Agència Internacional de l'Energia (AIE) estima que el mercat de les renovables experimentarà un creixement del 50% a nivell mundial, un 60% del qual provindrà de l'energia solar fotovoltaica.

Pel que fa a Espanya, el Pla Nacional Integrat d'Energia i Clima proposa que el 2030 les renovables aportin el 42% de l'energia final a Espanya i el 74% de l'electricitat. Aquests objectius han pres encara més rellevància amb el recent Reial decret llei aprovat aquesta setmana pel Consell de Ministres, que visualitza un país sustentant 100% per les energies renovables abans de l'any 2050.

Holaluz té un ferm compromís amb aquesta visió i treballa incansablement per assolir les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques el 2023, el que suposa un pas més per aconseguir que el món es mogui 100% gràcies a l'energia verda.

## **Sobre Holaluz**

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz és la companyia amb millor preu del mercat pels excedents d'autoconsum. A través d'Holaluz Cloud, que va llençar el juliol de 2019 avançant-se a la compensació simplificada, ofereix 7 cts. €/kWh per l'energia sobrant a tots els seus clients. La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que,

més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

**Holaluz**

Marissé Arrufat

Telf. +34 608 733 170

[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)

**Interprofit**

Albert Bisellach | Valença Figuera

Telf. +34 660 805 317

[albert.bisellach@interprofit.es](mailto:albert.bisellach@interprofit.es)

[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Segueix la nostra llum a:

