

Holaluz i Wirtgen Invest firmen un PPA (contracte de compravenda d'energia) per quatre parcs a Portugal

- L'acord suposa la compra de 97MW, que permetrà connectar al voltant de 53.300 nous clients d'Holaluz a l'energia verda.
- Els parcs estaran operatius abans de l'1 de gener de 2021.

Barcelona, 9 de setembre de 2020.- Holaluz, la tecnològica d'energia verda que cotitza al MAB, ha signat un PPA (Power Purchase Agreement o contracte de compravenda d'energia a llarg termini) amb Wirtgen Invest que suposa la compra de l'energia generada per 97 MW fotovoltaics. L'energia generada proveirà al voltant de 53.300 nous clients de Holaluz.

El family office alemany, centrat en inversió sostenible, posarà en marxa quatre parcs fotovoltaics, situats a Beja (projectes Amareleja i Ferreira do Alentejo) i Santarém (projectes Cartaxo i Santarém) a Portugal. Les obres estarán acabades el novembre de 2020, i el contracte de compravenda s'activarà a partir de l'1 de gener de 2021. Els quatre projectes sumen una capacitat instal·lada de 97MW. Per aquest acord, Wirtgen Invest ha comptat amb l'assessorament de Pexpark i WinRG.

El fort ritme de creixement que està experimentat Holaluz genera la necessitat de buscar aquest tipus de contractes PPA per a poder facilitar un preu estable als seus clients, així com garantir l'origen renovable de la seva energia.

Aquest PPA defineix els termes per a la venda entre el venedor i el comprador tals com les condicions de pagament, el calendari d'entregues, etc. Aquest tipus de contracte és habitual en grans projectes de generació d'energia.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 12% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant al client al centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com un nou model, sent líders no només en números, sino en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol en avançar-se a la compensació simplificada llançant Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no es poden consumir al moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a setembre de 2019.

Dins de la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el que les persones puguin desenvolupar-se de forma holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia en presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip que ha sigut, i segueix sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els treballadors, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme(o) Conscient(e) a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

