

Holaluz aposta més que mai per l'autoconsum pagant el millor preu del mercat pels excedents

- El passat 1 d'abril va entrar en vigor la compensació simplificada amb uns preus de l'energia excedentària que oscil·len entre els 4 €/kWh. i els 5 cts. €/kWh.
- Holaluz aposta més que mai per l'autoconsum i relança Holaluz Cloud, oferint 7cts. €/kWh per l'energia sobrant a tots els seus clients.
- La tecnològica d'energia verda va aconseguir la gestió de 1.175 instal·lacions fotovoltaïques a 29 de febrer de 2020.

Barcelona, 21 d'abril de 2020.- Holaluz, la tecnològica d'energia verda que cotitza al MAB, relança Holaluz Cloud aplicant el mètode de la compensació simplificada que va entrar en vigor el passat 1 d'abril. El Reial decret d'Autoconsum del 5 d'abril de 2019 va obrir la porta, però no va concretar la seva aplicació, a la compensació simplificada, un sistema que permet descomptar els excedents de la factura de la llum, és a dir, l'energia sobrant que produeix la instal·lació. En aquest moment, i com a companyia pionera en el sector, Holaluz va llançar Holaluz Cloud, un servei pensat per a instal·lacions d'autoconsum domèstiques a través del qual es compra l'energia solar sobrant i es guarda en el núvol, generant un estalvi en la factura mensual de la llum basat en una quota fixa personalitzada.

Un any més tard, la compensació simplificada ja és una realitat. Holaluz, reafirmant la seva visió sobre l'autoconsum com a estàndard de vida, s'avança de nou amb el relançament Holaluz Cloud oferint les millors condicions del mercat i mantenint-les com a mínim 12 mesos. Ja no es tracta d'una quota fixa personalitzada sinó que es paga exactament per l'energia excedentària, una energia que Holaluz gestionarà perquè pugui

ser utilitzada per un altre client proper, creant així, la llavor d'una gran xarxa de productors domèstics que faran el nostre model energètic cada vegada més descentralitzat, més verd i amb les persones com a motor.

Les previsions indiquen que, enguany, el preu del kWh de l'energia excedent estarà entre els 4 cts €/kWh i els 5 cts €/kWh. Holaluz compensa la confiança dels seus clients amb un preu fix de 7 cts €/kWh. En una instal·lació mitjana en la qual fins ara la quota fixa de Holaluz Cloud havia estat de -10€ al mes, la companyia garanteix descomptar fins a -17€.

“Fa gairebé un any que tenim la instal·lació solar. Va ser molt fàcil ja que Holaluz es va ocupar de tot el procés (estudi, permisos, legalització, etc) i la comunicació amb ells sempre és molt fluïda. L'estalvi en la factura de la llum el vam notar de seguida, i més encara quan vam contractar Holaluz Cloud, que en el nostre cas era un quota fixa mensual de -8€. Aquests dies de confinament, amb consum energètic més elevat, ens ha permès veure l'eficiència de les nostres plaques. Ara, amb la venda dels excedents, preveiem que l'estalvi en la factura de la llum i, per tant, l'amortització de la instal·lació, es veurà accelerada.”, Nieves Martín, clienta d'Holaluz de Guadalajara.

Un model de consum en creixement

Holaluz està gestionant actualment 1.175 instal·lacions i està entre les seves previsions arribar a gestionar 50.000 d'elles en 2023. En els últims cinc mesos, ha materialitzat 677 instal·lacions, 292 d'elles corresponents a gener i febrer de 2020. Aquesta última xifra situa a la companyia a un ritme de 35 instal·lacions a la setmana i un creixement diari del 14% en relació a l'últim trimestre de 2019.

Un sector de moda

En els últims 12 mesos (feb 2019-feb 2020), les cerques de termes relacionats amb el medi ambient per part dels espanyols han augmentat en un 135% respecte a l'any anterior, i les relatives a energia verda, un 60%.

A més aquestes cerques s'han incrementat en un 20% enfront del mes anterior durant març de 2020, període en el qual els usuaris romanem confinats donada la situació actual amb el COVID-19. Aquests són dades presentades avui per Google España, que també ha situat a Holaluz en el top 2 d'empreses que més treballen per a la transició energètica a Espanya. Això demostraria l'interès de la societat en aquests temes i confirma que 8 de cada 10 espanyols es mostren compromesos amb la sostenibilitat energètica.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz és la companyia amb millor preu del mercat pels excedents d'autoconsum. A través d'Holaluz Cloud, que va llençar el juliol de 2019 avançant-se a la compensació simplificada, ofereix 7 cts. €/kWh per l'energia sobrant a

tots els seus clients. La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

