

# Holaluz incrementa un 42% el seu número de clients

- Els resultats financers a 30 de setembre de 2019, tancament del seu any fiscal, col·loquen a la tecnològica d'energia verda en una posició privilegiada per a afrontar la seva nova etapa com a companyia cotitzada.
- Holaluz creix un 42% en nous clients fins a aconseguir els 212.862 clients d'energia verda. En l'àmbit de l'autoconsum, ha multiplicat per 10 el seu número de clients, passant de 47 a 498 instal·lacions.
- La companyia tanca el seu exercici fiscal amb un increment de les vendes consolidades del 39%, fins a aconseguir la xifra de 208,81 milions d'euros en ingressos. El EBITDA creix fins als 2,61 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del +100% respecte l'any anterior.
- La tecnològica d'energia verda, que cotitza al MAB des del mes de novembre passat, ha contribuït a estalviar 417.281 tones de CO<sub>2</sub> equivalent a no produir cap bossa de plàstic en 13 anys.

**Barcelona, 28 de gener de 2020.** - Holaluz, la tecnològica d'energia verda que cotitza al MAB des del mes de novembre passat, ha sumat 63.000 nous clients durant el seu últim any fiscal (tancat a 30 de setembre de 2019), la qual cosa suposa un increment anual del 42%. Amb aquest augment, la cartera total de clients de l'elèctrica es va elevar al tancament de l'exercici fiscal a 212.862 clients, xifra que reafirma a Holaluz com a companyia de ràpid creixement.

En l'àmbit de l'autoconsum, aquesta ha multiplicat per 10 el seu nombre de clients, passant de 47 instal·lacions a octubre de 2018 (data en la qual es va publicar el Reial decret llei que va derogar l'anomenat impost al sol), a 498 instal·lacions a tancament del mes de setembre.

Durant aquest període la companyia va invertir més d'1 milió d'euros a dotar-se de la infraestructura i els recursos tecnològics per a fer front a la demanda immediata del mercat.

El creixement en nous clients ha permès a la companyia fundada per Carlota Pi, Oriol Vila i Ferran Nogué, millorar els ingressos financers fins als 208,81 milions d'euros, amb un augment del 39% respecte als 152,11 milions de tancament de l'exercici fiscal 2018.

El EBITDA (benefici abans d'interessos, impostos, deprecacions i amortitzacions) creix fins als 2,61 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 100% respecte a l'exercici anterior (1,26 milions d'euros).

La cofundadora i presidenta executiva Carlota Pi declara: "Estem realment satisfets dels resultats de l'any fiscal 2019. Ha estat un bon any en termes d'adquisició de clients malgrat haver dedicat molt d'esforç al procés de sortida al mercat. Després de l'entrada en el capital de Geroa, a finals de juliol, incrementem significativament les inversions en campanyes de màrqueting que estan donant bons resultats."

Per a Holaluz, una empresa és un instrument fonamental per a canviar el món i en aquest sentit, més enllà dels resultats financers, la tecnològica està orgullosa de l'impacte que genera: "Aquest exercici 2019 hem venut 1.128.538.000 kWh, que han contribuït a evitar l'emissió de 451.414 tones de CO<sub>2</sub>, equivalents al tancament d'una planta d'energia contaminant durant 142 dies\*, o el que seria el mateix a deixar de produir bosses de plàstic durant gairebé 13 anys."\*\*

\* Càlculs elaborats per Holaluz a partir de dades de la Comissió Europea Acció pel Clima.

\*\* Una persona a Espanya fa servir una mitjana de 180 bosses de plàstic a l'any, la fabricació de les quals emet 4 g. de CO<sub>2</sub> per bossa.

## Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 12% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model i una oferta diferencial en l'àmbit de l'autoconsum, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada amb Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se el moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023. Holaluz va obtenir uns ingressos de 208,81 milions d'euros, un EBITDA de 2,61 milions i compta amb un equip de 188 persones, tot a 30 de setembre de 2019.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i

continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Mariona Puig  
[mariona.puig@interprofit.es](mailto:mariona.puig@interprofit.es)  
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Segueix la nostra llum a:

