

Holaluz arriba als 272.727 clients i creix un 61% en gestió d'instal·lacions fotovoltaïques arribant fins les 3.033

- La Revolució de les Teulades, un moviment que neix amb l'objectiu de transformar cada metre quadrat de teulades infrautilitzades en energia verda, es consolida i des del 30 de juny la companyia incrementa en un 61% la gestió d'instal·lacions fotovoltaïques, arribant a les 3.033 a 30 de setembre de 2020. En relació al mateix període de l'any anterior, aquesta àrea creix un 520%.
- La companyia suma 17.193 clients entre juny i setembre de 2020, el que suposa un creixement de més del 65% en relació al mateix període del passat exercici, i creix un 7% en relació al trimestre anterior. (abril-juny 2020), assolint els 272.727 clients.
- La companyia va tancar a 30 de juny de 2020 amb unes vendes consolidades de 171 milions d'euros, el que representa un augment de les vendes d'un 11%. L'EBITDA recull l'impacte del Covid-19 i se situa en 0,3 milions d'euros. Per part seva, el marge brut de la companyia arriba als 17,71 milions d'euros, un augment del 52% respecte a l'exercici anterior.
- Holaluz s'ha situat en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics. Aquest ràting reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu compromís cap a la transició energètica i la situen entre el 2% d'empreses amb millor valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses.
- La sòlida aposta per la generació distribuïda, amb la Revolució de les Teulades, la forta posició financera i de recursos, i el posicionament com a número 1 mundial en el rànquing d'ESG de Sustainalytics, reiteren els objectius a finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

Barcelona, 6 de novembre de 2020.- La tecnològica d'energia verda, que cotitza al BME Growth (anteriorment denominat Mercado Alternativo Bursátil - MAB) des del passat novembre, segueix creixent.

Els resultats d'Holaluz, a 30 de juny de 2020, segueixen recollint l'impacte de la Covid-19. Les vendes consolidades sumen 171 milions d'euros, el que representa un augment anual de les vendes d'un 11% en relació amb el mateix període de l'exercici anterior. L'EBITDA (benefici abans d'interessos, impostos, deprecacions i amortitzacions) se situa en 0,3 milions d'euros. Per part seva, el marge brut de la companyia arriba als 17,71 milions d'euros, un augment del 52% respecte a l'exercici anterior.

● Ingressos financers i EBITDA consolidats

	Setembre 2019 (anual)*	Octubre-Juny 2019	Octubre-Juny 2020
Ingressos financers	208,8M€	152,2M€	171,0M€
EBITDA comptable ¹	2,6M€	1,0M€	0,3M€ ²

*tancament de l'any fiscal: 30 setembre

Pel que fa referència a clients i instal·lacions, Holaluz accelera el creixement amb la consolidació de La Revolució de les Teulades arribant a la gestió de 3.033 instal·lacions fotovoltaïques a Espanya a 30 de setembre, el que suposa un creixement del 61% des del 30 de juny. En relació al mateix període de l'any passat, aquest creix un 520%. Així mateix, el nombre de clients a 30 de setembre s'ha incrementat fins a 272.727, representant un creixement del 7% respecte al 30 de juny, un 65% més en relació al mateix període de l'any passat.

L'èxit de la Revolució de les Teulades, la nova proposta en generació distribuïda, radica en un desenvolupament tecnològic únic generat durant la primera meitat de l'any en plena pandèmia i que està en constant desenvolupament.

● **Nombre d'instal·lacions totals** **3.033**

Setembre 2019 (anual)*	31 Desembre 2019	31 Març 2020	30 Juny 2020	30 Setembre 2020
498	883	1.270	1.879	3.033

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

● **Número de clientes totales** **272.727**

Setembre 2019 (anual)*	31 Desembre 2019	31 Març 2020	30 Juny 2020	30 Setembre 2020
212.862	227.208	241.163	255.543	272.727

*tancament de l'any fiscal: 30 de setembre

¹Dades consolidades

² Inclou una provisió per desfer la cobertura per la no compra d'electricitat degut a la Covid-19 i despeses d'IPO.

La sòlida aposta per la generació distribuïda, amb la Revolució de les Teulades, la forta posició financera i de recursos, i el posicionament amb el número 1 mundial en el rànquing ESG de Sustainalytics, agència líder mundial en investigació i qualificacions d'ESG i govern corporatiu, reiteren els objectius a finals de 2023: un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques.

La caixa neta en balanç a 30 de juny és sòlida i està disponible per a ser utilitzada en l'acompliment dels objectius de negoci d'Holaluz, a finals de 2023.

La Revolució de les Teulades: un pas més cap al propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable

La tecnològica d'energia verda avança amb pas ferm cap al seu propòsit d'aconseguir un planeta 100% renovable amb La Revolució de les Teulades, un moviment que neix amb l'objectiu de transformar el màxim nombre possible de m2 de teulades infrautilitzades en energia verda.

Una vegada transformats tots els m2 de teulada en generació d'energia verda, s'hauria de poder arribar a duplicar la producció d'electricitat renovable actual d'Espanya, passant a ser del 39,3% (segons dades del 2019) al voltant del 81%.

Holaluz instal·la plaques solars als propietaris de teulades sense desemborsament inicial per part d'aquests, gestiona la seva producció d'energia i, a canvi ofereix un descompte fix mensual en la seva factura de llum des del primer mes.

La instal·lació, propietat del client, genera un estalvi mig del 15% en la factura de la llum durant els primers 15 anys. Passats aquests 15, pot assolir quotes d'estalvi de fins un 63%. El pagament de la factura mensual garanteix als clients una instal·lació fotovoltaica i un estalvi fix mensual en la seva factura, tot això sense desemborsament inicial per part del client. Els clients d'aquest àmbit afegeixen un valor adicional a la companyia, ja que es tracta d'una relació més propera i duradora en la que s'ofereixen diferents serveis, des de la instal·lació i gestió de la energia fins al subministrament de l'electricitat.

Gràcies a aquesta innovació tecnològica, més de 40 milions de persones podrien beneficiar-se d'energia 100% verda amb un estalvi mensual mitjà del 20%.

Holaluz se situa en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics

Sustainalytics, agència líder mundial en investigació i qualificacions d'ESG i govern corporatiu, situa a Holaluz en el número 1 del rànquing mundial en la seva categoria de companyies elèctriques d'entre més de 189 companyies en tot el món.

Aquest rànquing reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu compromís cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb major valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses, la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "baix risc" entre 20 i 10).

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model, sent líders no solament en números, sino en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada amb Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se el moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaïques per a finals de 2023.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Holaluz se situa en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics, agència líder mundial en investigació i qualificacions d'ESG i govern corporatiu. Aquest ràting reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu compromís cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb major valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses, la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "baix risc" entre 20 i 10).

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a:

