

Holaluz y Cooltra se alían para fomentar la movilidad sostenible con 0 impactos

- **Las dos firmas comparten la misma visión del mundo, basada en impulsar la sostenibilidad.**
- **Holaluz suministrará energía 100% de origen renovable al Grupo Cooltra materializando el nuevo modelo de movilidad sostenible sin emisiones.**

Barcelona, 22 de septiembre de 2017.- En el marco de la Semana de la Movilidad Sostenible y Segura (del 16 al 22 de septiembre) Holaluz y el Grupo Cooltra se han aliado para promover la movilidad sostenible con 0 impactos al medio ambiente. La eléctrica de energía verde se ha convertido en proveedor de energía 100% de origen renovable de la firma de alquiler de motos eléctricas, materializando el nuevo modelo de movilidad sin emisiones. De esta manera, Cooltra apuesta por una movilidad con 0 impactos al medio ambiente, tanto por lo que se refiere a traslado de motocicletas, como a las furgonetas eléctricas que se encargan del mantenimiento del servicio por la ciudad; ya que a partir de ahora todos los vehículos eléctricos de la firma de alquiler estarán cargados con energía verde suministrada por Holaluz. La alianza entre las dos compañías está fundamentada en el impulso de una visión del mundo compartida por las dos marcas, construir un futuro más sostenible.

“Desde Holaluz estamos liderando el cambio de modelo energético en España para conseguir un mundo 100% autosostenible. Por este motivo damos apoyo y colaboración a las compañías que trabajan para impulsar un mundo más sostenible, tal y como es Cooltra” ha explicado Carlota Pi, cofundadora de Holaluz. Por su parte, Timo Buetefisch, CEO de Cooltra, ha destacado que “desde su nacimiento, Cooltra ha apostado por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, convirtiendo estos valores en una de las partes esenciales de nuestro trabajo que nos hacen sentir más orgullosos. Esta alianza con Holaluz es un nuevo paso adelante para conseguir una mejor y más responsable movilidad para nuestras ciudades y desarrollar nuestro servicio, un servicio sostenible 360º”.

La propuesta de valor de las dos compañías tiene como objetivo construir un futuro más verde, basado en el uso de las energías renovables. Actualmente, Cooltra cuenta con una flota de más 2.000 motos eléctricas que, a finales de año y durante todo el 2017, habrá recorrido 20 millones de kilómetros. Cada uno de estos vehículos ahorra unos 100 gramos de dióxido de carbono por cada kilómetro, lo que supone un ahorro de un total de dos mil toneladas de CO² a lo

largo de este año. Estos ciclomotores, que producen cero emisiones, ayudan también a reducir el ruido en las ciudades.

Por su parte, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por el autoconsumo y la movilidad eléctrica. Particularmente en esta área han diseñado un servicio de instalación de puntos de recarga y una tarifa especial. Holaluz siguiendo su filosofía fundacional -facilitar al cliente el camino hacia un nuevo modelo energético basado en la autosostenibilidad- asesora en la instalación de puntos de carga en edificios, casas unifamiliares, empresas o edificios y espacios públicos. La firma de energía verde también ha adaptado su servicio de electricidad a los vehículos eléctricos con una tarifa especial. “Si tenemos en cuenta los 1.600km mensuales que acostuma a hacer un coche, el coste en electricidad con la tarifa especial sería de 20,76€, mientras que con el precio medio de combustible fósil hablaríamos de unos 112€, esto supone un importante ahorro de 91,24€ al mes, del que todos nos podríamos beneficiar. Además del respeto al medio ambiente y la mejora en la calidad del aire que todos respiramos” explica Carlota Pi.

HOLALUZ

Creada en Barcelona con la visión de cambiar el mundo, en Holaluz trabajamos desde 2010 para liderar la transformación del sector energético, colocando al cliente en el centro de nuestras decisiones y construyendo una relación de largo plazo basada en la confianza.

Nuestro desafío es crear un sistema que se convierta en un nuevo estándar para la vida de las personas que se sustente en el uso racional de la energía, el almacenamiento y la autoproducción. Queremos acompañar a nuestros clientes en el camino hacia un nuevo modelo sostenible en el que cada cliente pueda administrar y poseer su propia energía, convirtiéndose en prosumers en lugar de consumidores.

Holaluz en cifras

Empleados: 125

Facturación (2016): 100M €

Clientes: 100.000

Energía verde vendida (2016): 503 GWh.

Tasa de crecimiento: 10% mensual / 143% anual

y la mejor terraza de Barcelona :)

Cooltra

Cooltra es una compañía catalana nacida el 2006 con el objetivo de acercar soluciones de movilidad sobre dos ruedas a turistas y residentes. En pocos años Cooltra ha vivido una importante expansión, pasando de alquilar 50 scooters desde una sola oficina en Barcelona a contar con una flota de más de 11.000 motocicletas (2.000 eléctricas), más de 100 puntos de alquiler al sud de Europa y una plantilla que supera los 500 empleados. Al alquiler de motocicletas, a corto y largo plazo, se le suman actualmente servicios como el alquiler a empresas, gestión de flotas o eventos. Además, el grupo Cooltra es el impulsor de eCooltra, el primer Motosharing a nivel europeo, con presencia en 4 ciudades y una flota que supera les 1.000 motocicletas y de ecoScooting, servicio de delivery B2B sobre dos ruedas 100% eléctrico.