

## Holaluz factura 58,87 millones de euros el último trimestre de 2019 y alcanza los 239.588 clientes

- A 29 de febrero de 2020, la compañía cuenta con 239.588 clientes en toda España. Entre enero y febrero se han sumado 12.380 nuevos clientes y supone un ritmo de crecimiento diario del 12%.
- En los 5 últimos meses la tecnológica de energía verde ha materializado 677 instalaciones. Desde octubre del 2018, cuando se derogó el impuesto al sol, a 30 de septiembre de 2019, Holaluz había hecho 498.
- Holaluz ha emprendido un intenso plan de trabajo dirigido al equipo y los clientes (domésticos y PYMES) para minimizar al máximo el efecto de la crisis del coronavirus y seguir apostando por el futuro y la recuperación.
- La compañía reitera sus objetivos para finales de 2023: un millón de clientes y las 50.000 instalaciones forovoltaicas.

**Barcelona, 15 de abril de 2020.-** La tecnológica de energía verde que cotiza en el MAB desde el pasado mes de noviembre, ha anunciado hoy los resultados del último trimestre del 2019. El crecimiento en nuevos clientes ha permitido a la compañía fundada por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, mejorar los ingresos financieros del cuarto trimestre de 2019 hasta los 58,87 millones de euros, lo que supone un 28,1% más en relación al mismo trimestre de 2018. Asimismo, el EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) retrocede a menos 1,56 millones de euros debido a la relevante inversión en campañas de marketing prevista para los últimos meses del año y que se concretó en el lanzamiento en octubre de 2019 de la campaña #PorAlgoSeEmpieza, una invitación a la movilización individual y social para cambiar el mundo.

- **Ingresos financieros y EBITDA**

	Septiembre 2019 (anual)*	Octubre-Diciembre 2019 (trimestral)
Ingresos financieros	208,81M€	58,87M€
EBITDA	2,61M€	-1,56M€

\*cierre del año fiscal: 30 septiembre

En lo referente a clientes e instalaciones, desde el pasado mes de octubre, Holaluz ha alcanzado la gestión de 1.175 instalaciones fotovoltaicas en España. En los últimos cinco meses, ha materializado 677 instalaciones, 385 correspondientes al cuarto trimestre de 2019 y 292 correspondientes a enero y febrero de 2020. Esta última cifra sitúa a la compañía a un ritmo de 35 instalaciones a la semana y un crecimiento diario del 14% en relación al último trimestre de 2019.

- **Número de instalaciones totales**

**1.175**

Septiembre 2019 (anual)*	Octubre-Diciembre 2019 (trimestral)	Enero-Febrero 2020
498	385 nuevos clientes	292 nuevos clientes

\*cierre del año fiscal: 30 septiembre

La eléctrica ha sumado 26.726 clientes desde octubre de 2019 alcanzando una cartera total de clientes de 239.588 clientes en toda España. De estos 26.726 clientes, 14.346 corresponden al último trimestre de 2019 y representan un crecimiento diario de más del 43% que el trimestre anterior. Durante este enero y febrero se han sumado 12.380 nuevos clientes y supone un ritmo de crecimiento diario del 12%.

- **Número de clientes totales**

**239.588**

Septiembre 2019 (anual)*	Octubre-Diciembre 2019 (trimestral)	Enero-Febrero 2020
212.862	14.346 nuevos clientes	12.380 nuevos clientes

\*cierre del año fiscal: 30 septiembre

## El impacto del Covid-19

El equipo de Holaluz está trabajando al 100% en remoto desde el 12 de marzo, antes de la declaración del estado de alarma. A día de hoy el equipo está focalizado en el estudio y atención personalizada de todos los clientes, sin dejar de lado los proyectos previstos para alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas a finales de 2023.

En relación a la cartera actual, Holaluz ha identificado una subida en el consumo de energía por parte de los clientes domésticos y una bajada en los clientes PYME que se han visto afectados por el estado de alarma. En total, esto supone una bajada en sus previsiones de consumo de alrededor de un 20% durante este periodo.

Desde la primera semana del brote del Covid-19, la tecnológica decidió posponer las inversiones en marketing con la intención de estudiar y hacer seguimiento de la situación. En relación al equipo, Holaluz mantiene al 100% de personas, sin prescindir de nadie y con el mismo sueldo, aunque no tiene previsión de crecer en nuevas posiciones. Del mismo modo, la compañía ha adaptado sus equipos a las necesidades actuales para afrontar la situación, traspasando parte del equipo de ventas a tareas centradas, por ejemplo, en renovaciones de contratos para PYMES o gestión de leads. Con todas estas medidas confían en que el EBITDA anual no debería ser sustancialmente distinto al previsto para

2020. Holaluz sigue estando totalmente financiado y reitera sus objetivos para finales de 2023: un millón de clientes y 50.000 instalaciones fotovoltaicas.

Ante la crisis sanitaria y social del Covid-19, la cofundadora y presidenta ejecutiva Carlota Pi declara: "Hemos puesto en marcha un plan de trabajo intensivo anclado a nuestros valores fundacionales y con una estrategia clara basada en la generación de confianza, tanto con los clientes como con el equipo. Creamos Holaluz con la convicción de que una empresa debe ser una herramienta para cambiar el mundo. Siendo fieles a esta visión, apostamos por ser parte de la solución, por focalizarnos en la recuperación y por invertir en el futuro generando una cadena positiva en la sociedad."

## **Sobre Holaluz**

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes no solo en números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019 [cierre del año fiscal].

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat  
[marisse.arrufat@holaluz.com](mailto:marisse.arrufat@holaluz.com)  
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach  
[albert.bisellach@interprofit.es](mailto:albert.bisellach@interprofit.es)

Interprofit | Valença Figuera  
[valenca.figuera@interprofit.es](mailto:valenca.figuera@interprofit.es)

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

