

Holaluz promueve un ahorro de 4.7 M€ anuales a sus clientes con la revisión proactiva y personalizada de todas sus cuotas

- Holaluz ha emprendido un plan de trabajo incansable para reducir al máximo las cuotas de sus clientes ofreciendo opciones de ahorro personalizadas a cada caso y necesidad.
- La compañía intensifica también su compromiso con las PYMES revisando de forma personalizada y proactiva las cuotas contratadas alcanzando ahorros de hasta 1.000€ mensuales.
- Holaluz mantiene el compromiso con sus colaboradores contando con el 100% del equipo y la totalidad de sus proveedores.

Barcelona, 8 de abril de 2020.- Holaluz, desde el principio de la crisis sanitaria y económica del Covid-19, ha puesto en marcha un plan de trabajo anclado a sus valores fundacionales y con una estrategia clara basada en la generación de confianza con sus clientes. En esta línea, la compañía ha emprendido un plan de trabajo incansable en tres ejes que tienen en común una de sus máximas, **las personas son lo primero, siempre y en todos los sentidos.**

- **Para Clientes domésticos:**
 - **Ahorro gracias a la tecnología:** Holaluz, como compañía tecnológica, ha intensificado el esfuerzo en esta área, poniendo la gestión de datos, los algoritmos de personalización y todas las herramientas tecnológicas al servicio de los clientes en tiempo record. A través del estudio personalizado en base a las necesidades, detectan opciones de ahorro, como puede ser la potencia contratada, que contribuyen a rebajar al mínimo posible la cuota mensual. Con esta estrategia respaldada por el conocimiento

tecnológico, Holaluz ha conseguido un ahorro de 4.5M€ de euros para sus clientes, correspondiente a una media de 57€ por familia (aproximadamente el consumo medio mensual de una familia).

- **Avance en la devolución del importe excedente del bono social.** El bono social es un descuento del 25% sobre el precio de la energía que solo pueden ofrecer las compañías del mercado regulado y que está dirigido a colectivos vulnerables. Holaluz se ha avanzado y ha devuelto más de 215.000€ a sus clientes.

- **Para PYMES:**

- **Mínima cuota posible y facilidades de pago:** Con el objetivo de ayudar a las PYMES y a autónomos que han parado o reducido notablemente su actividad, Holaluz ha puesto en marcha un conjunto de acciones, entre ellas reducir al mínimo técnico las potencias, dirigidas a reducir al máximo la factura mensual. Además, y adaptándose a cada realidad, facilita el pago de estas facturas con aplazamientos acordados con sus clientes. Estas medidas suponen para este tipo de clientes un aligeramiento importante de los costes fijos que se siguen manteniendo aunque el negocio esté cerrado. Todas estas acciones suponen un ahorro medio de 186€ mensuales por cliente, pero que puede, en algunos casos, alcanzar los 1.000€ mensuales.

- **El Equipo y los colaboradores:**

- **Holaluz quiere formar parte de la solución:** El equipo de Holaluz está formado por 188 personas que siguen trabajando para que la energía 100% verde llegue a casa de los clientes. Un equipo que Holaluz mantiene al 100%, sin prescindir de nadie y con el mismo sueldo. No solo esto, en estas más de 3 semanas de confinamiento se han incorporado a 5 nuevos miembros al equipo, que vienen a reforzar el área de People y de Tecnología. Del mismo modo, mantiene la relación con todos sus proveedores y colaboradores.

El equipo de Holaluz está trabajando al 100% en remoto desde el 12 de marzo, antes de la declaración del estado de alarma. A día de hoy el equipo está focalizado en el estudio y atención personalizada de todos los clientes, sin dejar de lado los proyectos previstos para alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones forovoltaicas a finales de 2023.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz sigue fiel a sus valores y apuesta por ser parte de la recuperación, por invertir en el futuro generando una cadena positiva en la sociedad.

Ahorro anual generado en clientes domésticos gracias al uso intensivo de la tecnología:

	Ahorro total	Ahorro medio por cliente
Barcelona	1.286.015 €	59 €
Madrid	684.180 €	55 €
Valencia	215.602 €	52 €
Girona	153.693 €	62 €
Tarragona	138.882 €	56 €
Alicante	140.607 €	54 €
Illes Balears	107.054 €	65 €
Zaragoza	104.110 €	56 €
Vizcaya	90.089 €	54 €
Sevilla	89.124 €	52 €
Málaga	89.030 €	52 €
Cantabria	71.205 €	58 €
Castellón	68.120 €	56 €
Murcia	70.207 €	52 €
Navarra	64.084 €	54 €
Santa Cruz de Tenerife	56.875 €	61 €
Toledo	60.731 €	56 €
Granada	58.987 €	51 €
Lleida	47.691 €	58 €
Asturias	48.939 €	55 €
Guipuzcoa	46.860 €	55 €
Coruña	47.796 €	53 €
Cádiz	49.258 €	51 €

Burgos	43.378 €	55 €
Las Palmas	41.487 €	58 €
Valladolid	43.185 €	54 €
Álava	41.148 €	56 €
Lugo	36.960 €	61 €
Almería	37.716 €	51 €
León	33.814 €	55 €
Pontevedra	33.081 €	53 €
La Rioja	32.071 €	55 €
Badajoz	33.906 €	52 €
Guadalajara	28.848 €	53 €
Salamanca	23.808 €	57 €
Cáceres	23.981 €	55 €
Ciudad Real	24.118 €	54 €
Córdoba	22.502 €	52 €
Albacete	21.853 €	53 €
Huelva	22.542 €	50 €
Palencia	20.468 €	53 €
Huesca	17.100 €	55 €
Segovia	16.643 €	55 €
Ávila	15.346 €	55 €
Jaén	15.647 €	51 €
Zamora	11.632 €	56 €
Soria	11.111 €	57 €
Ourense	10.086 €	53 €
Cuenca	8.464 €	55 €
Teruel	7.853 €	57 €

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes no solo en números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019. Más allá de los resultados financieros, la tecnológica está orgullosa del impacto que genera. Este ejercicio 2019 han vendido 1.128.538 MWh, que ha contribuido a evitar la emisión de 451.414 toneladas de CO₂, equivalentes al cierre de una planta de energía contaminante durante 142 días, o lo que es lo mismo a dejar de producir bolsas de plástico durante casi 13 años.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Albert Bisellach
albert.bisellach@interprofit.es

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

