

Holaluz incrementa un 42% su número de clientes

- Los resultados financieros a 30 de septiembre de 2019, cierre de su año fiscal, colocan a la tecnológica de energía verde en una posición privilegiada para afrontar su nueva etapa como compañía cotizada.
- Holaluz crece un 42% en nuevos clientes hasta alcanzar los 212.862 clientes de energía verde. En el ámbito del autoconsumo, ha multiplicado por 10 su número de clientes, pasando de 47 a 498 instalaciones.
- La compañía cierra su ejercicio fiscal con un incremento de las ventas consolidadas del 39%, hasta alcanzar la cifra de 208,81 millones de euros en ingresos. El EBITDA crece hasta los 2,61 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +100% respecto el año anterior.
- La tecnológica de energía verde, que cotiza en el MAB desde el pasado mes de noviembre, ha contribuido a ahorrar 417.281 toneladas de CO₂ equivalente a no producir ninguna bolsa de plástico en 13 años.

Barcelona, 28 de enero de 2020.- Holaluz, la tecnológica de energía verde que cotiza en el MAB desde el pasado mes de noviembre, ha sumado 63.000 nuevos clientes durante su último año fiscal (cerrado a 30 de septiembre de 2019), lo que supone un incremento anual del 42%. Con este aumento, la cartera total de clientes de la eléctrica se elevó al cierre del ejercicio fiscal a 212.862 clientes, cifra que reafirma a Holaluz como compañía de rápido crecimiento.

En el ámbito del autoconsumo, ésta ha multiplicado por 10 su número de clientes, pasando de 47 instalaciones a octubre de 2018 (fecha en la que se publicó el Real Decreto-Ley que derogó el llamado impuesto

al sol), a 498 instalaciones a cierre del mes de septiembre. Durante ese período la compañía invirtió más de 1 millón de euros en dotarse de la infraestructura y los recursos tecnológicos para hacer frente a la demanda inmediata del mercado.

El crecimiento en nuevos clientes ha permitido a la compañía fundada por Carlota Pi, Oriol Vila y Ferran Nogué, mejorar los ingresos financieros hasta los 208,81 millones de euros, con un aumento del 39% respecto a los 152,11 millones de cierre del ejercicio fiscal 2018.

El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) crece hasta los 2,61 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 100% respecto al ejercicio anterior (1,26 millones de euros).

La cofundadora y presidenta ejecutiva Carlota Pi declara: "Estamos realmente satisfechos de los resultados del año fiscal 2019. Ha sido un buen año en términos de adquisición de clientes a pesar de haber dedicado mucho esfuerzo al proceso de salida al mercado. Después de la entrada en el capital de Geroa, a finales de julio, incrementamos significativamente las inversiones en campañas de marketing que están dando buenos resultados."

Para Holaluz, una empresa es un instrumento fundamental para cambiar el mundo y en este sentido, más allá de los resultados financieros, la tecnológica está orgullosa del impacto que genera: "Este ejercicio 2019 hemos vendido 1.128.538.000 kWh, que han contribuido a evitar la emisión de 451.414 toneladas de CO₂, equivalentes al cierre de una planta de energía contaminante durante 142 días*, o lo que es lo mismo a dejar de producir bolsas de plástico durante casi 13 años**".

* Cálculos elaborados por Holaluz a partir de datos de la Comisión Europea Acción por el Clima.

** Una persona en España usa de media 180 bolsas de plástico al año, cuya fabricación emite 4 g. de CO₂ por bolsa.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 12% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo y una oferta diferencial en el ámbito del autoconsumo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzarse a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023. Holaluz obtuvo unos ingresos de 208,81 millones de euros, un EBITDA de 2,61 millones y cuenta con un equipo de 188 personas, todo a 30 de septiembre de 2019.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a

hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Mariona Puig
mariona.puig@interprofit.es
Telf. +34 93 467 02 32 · 649 129 870

Sigue nuestra luz en:

