

Holaluz consolida su crecimiento e inicia una estrategia de adquisición de compañías instaladoras

- La compañía eléctrica tecnológica de energía verde entra en la generación de electricidad a través de sus clientes y gracias a la Revolución de los Tejados, un movimiento para transformar m2 de tejado residencial en energía 100% verde.
- La Revolución de los Tejados se consolida y alcanza las 5.837 instalaciones gestionadas a 30 de junio de 2021, un 210,6% más respecto a junio 2020. Además, Holaluz suma 25.319 nuevos clientes, alcanzando los 350.820 clientes a 30 de junio de 2021 y ya gestiona más de 1.200 MW en representación.
- La compañía inicia una estrategia de adquisición de compañías instaladoras con el objetivo de controlar todo el proceso end-to-end. De este modo, se asegura la entrega de una experiencia de cliente best-in-class y continuar con la construcción de satisfacción de clientes y marca.
- Esta estrategia prevé la compra de un mínimo de 3 instaladoras entre 2021 y el primer trimestre de 2022 y permitirá crear una estructura híbrida de instaladores propios y acuerdos con instaladores locales de confianza que le permitan asegurar la escalabilidad de las operaciones.
- En el primer trimestre de 2021 las ventas consolidadas fueron de 77,98 millones de euros y el EBITDA alcanzó los 1,53 millones de euros, más de 2,3M superior al EBITDA del mismo periodo del año anterior, que fue de -0,77 millones de euros. El margen bruto de la compañía ascendió a los 10,97 millones de euros, un 101% más que en el mismo periodo del año pasado.

- **Holaluz reitera sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1.000 MW en representación.**

Barcelona, 27 de julio de 2021.- Holaluz, tecnológica de energía verde que cotiza en el BME Growth desde noviembre de 2019, entra en la generación de electricidad a través de sus clientes y gracias a la Revolución de los Tejados, un movimiento para transformar m2 de tejado residencial en energía 100% renovable.

En relación al crecimiento en clientes y gestión de instalaciones fotovoltaicas, Holaluz sumó 25.319 nuevos clientes. Con este aumento, la cartera total de clientes de la eléctrica se elevó a 350.820 clientes, cifra que reafirma a Holaluz como compañía de rápido crecimiento gracias a la apuesta por el modelo de cuotas personalizadas que desde los inicios que la compañía promueve desde hace años, y que persigue dar tranquilidad y estabilidad a los clientes.

- **Número de clientes totales** **350.820**

30 Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 Marzo 2020	30 Junio 2020	30 Septiembre 2020	31 Diciembre 2020	31 Marzo 2021	30 Junio 2021
212.862	227.208	241.163	255.543	272.727	297.816	325.501	350.820

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

La Revolución de los Tejados, lanzada en junio de 2020 por Holaluz, tiene como objetivo transformar cada metro cuadrado de los tejados infrutilizados en energía verde para acercarse al propósito de la compañía: un mundo 100% renovable conectando personas a la energía verde. La Revolución de los Tejados cuenta con 5.837 instalaciones fotovoltaicas gestionadas a 30 de junio, un 210,6% más respecto a junio 2020.

● **Número de instalaciones totales**

5.837

30 Septiembre 2019 (anual)*	31 Diciembre 2019	31 Marzo 2020	30 Junio 2020	30 Septiembre 2020	31 Diciembre 2020	31 Marzo 2021	30 Junio 2021
498	883	1.270	1.879	3.033	4.022	5.346	5.837

*cierre del año fiscal: 30 septiembre

Igualmente, la compañía inicia una estrategia de adquisición de compañías instaladoras con el objetivo de controlar todo el proceso end-to-end. De este modo, se asegura la entrega de una experiencia de cliente best-in-class y continuar con la construcción de satisfacción de clientes y marca.

Esta estrategia prevé la compra de un mínimo de 3 instaladoras entre 2021 y el primer trimestre de 2022 y permitirá crear una estructura híbrida de instaladores propios y acuerdos con instaladores locales de confianza que le permitan asegurar la escalabilidad de las operaciones.

Sobre los resultados financieros, en el ejercicio que transcurre del 1 de enero de 2021 a 31 de marzo de 2021, las ventas consolidadas alcanzaron la cifra de 77,98 millones de euros y el EBITDA alcanzó los 1,53 millones de euros, una mejora de 2,3 millones de euros frente al resultado negativo de -0,77 millones de euros del año anterior. El margen bruto de la compañía ascendió a los 10,97 millones de euros, un 101% más que en el mismo periodo del año pasado.

Carlota Pi, cofundadora y presidenta ejecutiva, se ha mostrado *“Los meses impredecibles que acarrea el sector energético nos dan la oportunidad de demostrar que nuestra propuesta de valor y modelo de cuotas tiene más sentido que nunca, y así nos lo demuestran los 25.000 nuevos clientes de este trimestre. Energía verde, ahorros gracias al uso intensivo de la tecnología y poner el cliente en el centro de todas nuestras decisiones sigue siendo una propuesta ganadora”*. En relación a la adquisición de compañías instaladoras, Pi apunta que *“esta estrategia nos permite alcanzar un doble objetivo: entregar al cliente una experiencia excepcional y, a nivel corporativo, capturar el máximo valor de esta fase”*.

La compañía reitera sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1.000 MW en representación.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de

Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este rating reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Telf. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Telf. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

