

Holaluz aprueba las cuentas del último ejercicio en la junta de accionistas

- La compañía confirma el cierre de su ejercicio fiscal (a 30 de septiembre de 2020) con unas ventas consolidadas de 235,9 millones de euros. El EBITDA consolidado creció hasta los 3,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 35% respecto del año anterior.
- La Revolución de los Tejados se consolida y alcanza las 4.022 instalaciones fotovoltaicas gestionadas a 31 de diciembre de 2020, un 350% más respecto del año anterior. Igualmente suma 70.608 nuevos clientes en el año natural, lo que supone un crecimiento de más del 31% respecto 2019, alcanzando los 297.816 clientes a 31 de diciembre de 2020.
- Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics y contribuye al ahorro de 480.262 toneladas de CO₂ al planeta durante este año.
- Los resultados financieros a 30 de septiembre de 2020 colocan a la tecnológica de energía verde un paso más cerca de su propósito de crear un mundo 100% renovable y reiteran sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1000 MW en representación.
- La presidenta ejecutiva, Carlota Pi, ha mostrado satisfacción por los resultados en un ejercicio marcado por la crisis sanitaria y económica, que hizo que la compañía pusiera en marcha un plan para detectar opciones de ahorro personalizadas, consiguiendo un ahorro de 4,5 millones de euros para sus clientes, correspondiente a una media de 57 euros por familia.

Barcelona, 10 de marzo de 2021.- Holaluz, que cumple su primera década en uno de los ejercicios más complejos de la economía moderna, ha celebrado esta mañana su segunda junta de accionistas desde que en noviembre de 2019 empezó a cotizar en el BME Growth (anteriormente denominado Mercado Alternativo Bursátil-MAB). Esta junta, de nuevo marcada logísticamente por la crisis de la Covid-19, se ha celebrado vía online sin incidencias y se han aprobado todos los puntos del orden del día con mayoría suficiente.

La aprobación de las cuentas anuales y la gestión social correspondiente al ejercicio cerrado en septiembre de 2020 ha sido el principal tema del orden del día. Los accionistas han ratificado de forma unitaria este punto confirmando el cierre del ejercicio fiscal con unas ventas consolidadas de 235,9 millones de euros, un aumento del 13% sobre las ventas de 208,8 millones de euros del año anterior, y el EBITDA consolidado que creció hasta los 3,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 35% respecto el año anterior.

En su último año natural (cerrado a 31 de diciembre de 2020), la compañía sumó 70.608 nuevos clientes, lo que supuso un incremento anual del 31%. Con este aumento, la cartera total de clientes de la eléctrica se elevó a 297.816 clientes, cifra que reafirma a Holaluz como compañía de rápido crecimiento a pesar de un ejercicio afectado por la crisis sanitaria y económica provocada por la Covid-19. A cierre del año fiscal se habían alcanzado ya los 272.727 clientes, un 27% más que el ejercicio fiscal de 2019.

Con la energía comercializada durante 2020, Holaluz ha contribuido a ahorrar 480.262 toneladas de CO₂ equivalente a no producir ninguna bolsa de plástico en 15 años.

Holaluz cumple 10 años en uno de los ejercicios más complejos de la economía moderna. La compañía arrancó el ejercicio con la entrada en el mercado de capitales con su incorporación al BME Growth el 29 de noviembre de 2019.

Ante la crisis provocada por la Covid-19, Holaluz ha mantenido el equipo y sus sueldos al 100% y ha ejecutado un plan de trabajo incansable para detectar opciones de ahorro personalizadas, consiguiendo un ahorro de 4,5 millones de euros para sus clientes, correspondiente a una media de 57 euros por familia.

La Revolución de los Tejados, lanzada el pasado mes de junio, se ha consolidado como pieza fundamental para alcanzar los objetivos planteados y contribuye activamente al incremento de la cartera de clientes así como al propósito de la compañía: un mundo 100% renovable conectando personas a las energía verde. Con el objetivo de transformar cada metro cuadrado de los tejados infrautilizados en energía verde, Holaluz alcanzó las 4.022 instalaciones en diciembre de 2020, un crecimiento del 350% respecto al año 2019.

En esta línea, la compañía vio reconocido su trabajo situándose en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics. Este ranking reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

Estos hitos, junto a los resultados financieros a 30 de septiembre de 2020, colocan a la tecnológica de energía verde un paso más cerca de su propósito de crear un mundo 100% renovable y reiteran sus objetivos a final del año 2023: un millón de clientes, 50.000 instalaciones fotovoltaicas gestionadas y 1000 MW en representación.

Carlota Pi, presidenta ejecutiva, se ha mostrado muy satisfecha por la confianza de todo el equipo de Holaluz y el apoyo de todos los accionistas en un año muy complicado. “La crisis sanitaria y económica provocada por la Covid-19 ha puesto de relevancia la importancia de nuestros valores y nuestra estrategia imbatible: la generación de confianza. Tenerlos como brújula ante las decisiones, nos han permitido priorizar a las personas y poder trabajar para mantener los objetivos que nos hemos marcado para finales del 2023”, asegura Pi. Y es que Holaluz tiene camino por recorrer en un potencial mercado que cuenta con más de 10 millones de tejados en España para transformar en energía verde.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. Holaluz ha sido la primera empresa eléctrica del mercado español en avanzar a la compensación simplificada lanzando Holaluz Cloud, un sistema que permite descontar de la factura de la luz los excedentes, es decir, la energía sobrante que producen las placas solares de los clientes y que no puede consumirse en el momento.

La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Dentro de su estrategia, Holaluz propone un modelo de empresa en el que las personas puedan desarrollarse de forma holística. Esto quiere decir proporcionar todas las herramientas para que las personas puedan tener flexibilidad y autonomía para desarrollar sus responsabilidades, así como poderlas combinar con su vida personal. Ejemplos de ello son el trabajo por objetivos y la flexibilidad horaria. Todo ello ha contribuido a hacer de Holaluz una empresa prácticamente paritaria, a todos los niveles de decisión y en todos los equipos. Una situación de la que la compañía presume y que se ha generado de forma totalmente orgánica. Solamente hay un equipo en el que ha sido, y sigue siendo, necesario aplicar cuotas, el de Tecnología, donde la compañía ha puesto el foco para convertirse en 100% paritaria.

Todo ello ha hecho que Holaluz fuera la primera eléctrica europea en recibir la certificación B Corp, un sello que engloba a más de 2.400 empresas de 50 países y cuyo objetivo es dar visibilidad a compañías que, más allá de generar ganancias económicas, innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las

comunidades donde sirven y en el medio ambiente. Igualmente, Holaluz es empresa fundadora de Capitalismo Consciente en España, una filosofía que reconoce el innato potencial de los negocios para tener un impacto positivo en el mundo.

Holaluz se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics, agencia líder mundial en investigación y calificaciones de ESG y gobierno corporativo. Este ranking reconoce la posición de liderazgo de Holaluz en su empeño hacia la transición energética y la sitúa entre el 2% de empresas con mejor valoración dentro del universo global de Sustainalytics que incluye 13.028 empresas, la número 2 mundial en la categoría de Utilities (446) e incluye a Holaluz en la categoría de “bajo riesgo”, con un scoring de 12 (se considera “bajo riesgo” entre 20 y 10).

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

