Holaluz aprova els comptes de l'últim exercici a la junta d'accionistes

- La companyia confirma el tancament del seu exercici fiscal (a 30 de setembre de 2020) amb unes vendes consolidades de 235,9 milions d'euros. L'EBITDA consolidat va créixer fins als 3,5 milions d'euros, la qual cosa suposa un augment del 35% respecte a l'any anterior.

- La Revolució de les Teulades es consolida i aconsegueix les 4.022 instal·lacions fotovoltaiques gestionades a 31 de desembre de 2020, un 350% més respecte l'any anterior. Igualment suma 70.608 nous clients en l'any natural, la qual cosa suposa un creixement de més del 31% respecte al 2019, aconseguint els 297.816 clients a 31 de desembre de 2020.

- Holaluz se situa en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics i contribueix a l'estalvi de 480.262 tones de CO_2 al planeta durant aquest any.

- Els resultats financers a 30 de setembre de 2020 col·loquen a la tecnològica d'energia verda un pas més a prop del seu propòsit de crear un món 100% renovable i reiteren els seus objectius a final de l'any 2023: un milió de clients, 50.000 instal·lacions fotovoltaiques gestionades i 1000 MW en representació

- La presidenta executiva, Carlota Pi, ha mostrat satisfacció pels resultats en un exercici marcat per la crisi sanitària i econòmica, que va fer que la companyia posés en marxa un pla per a detectar opcions d'estalvi personalitzades, aconseguint un estalvi de 4,5 milions d'euros per als seus clients, corresponent a una mitjana de 57 euros per família.

Barcelona, 10 de març de 2021.- Holaluz, que compleix la seva primera dècada en un dels exercicis més complexos de l'economia moderna, ha celebrat aquest matí la seva segona junta d'accionistes des que al novembre de 2019 va començar a cotitzar en el BME Growth (anteriorment denominat Mercat Alternatiu Borsari-MAB). Aquesta junta, de nou marcada logísticament per la crisi de la Covid-19, s'ha celebrat via online sense incidències i s'han aprovat tots els punts de l'ordre del dia amb majoria suficient.

L'aprovació dels comptes anuals i la gestió social corresponent a l'exercici tancat el setembre de 2020 ha estat el principal tema de l'ordre del dia. Els accionistes han ratificat de manera unitària aquest punt confirmant el tancament de l'exercici fiscal amb unes vendes consolidades de 235,9 milions d'euros, un augment del 13% sobre les vendes de 208,8 milions d'euros de l'any anterior, i l'EBITDA consolidat que va créixer fins als 3,5 milions d'euros, la qual cosa suposa un creixement del 35% respecte a l'any anterior.

En el seu últim any natural (tancat a 31 de desembre de 2020), la companyia va sumar 70.608 nous clients, la qual cosa va suposar un increment anual del 31%. Amb aquest augment, la cartera total de clients de l'elèctrica es va elevar a 297.816 clients, xifra que reafirma Holaluz com a companyia de ràpid creixement malgrat un exercici afectat per la crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19. A tancament de l'any fiscal s'havien aconseguit ja els 272.727 clients, un 27% més que l'exercici fiscal de 2019.

Amb l'energia comercialitzada durant 2020, Holaluz ha contribuït a estalviar 480.262 tones de CO_2 equivalent a no produir cap bossa de plàstic en 15 anys.

Holaluz compleix 10 anys en un dels exercicis més complexos de l'economia moderna. La companyia va arrencar l'exercici amb l'entrada en el mercat de capitals amb la seva incorporació al BME Growth el 29 de novembre de 2019.

Davant la crisi provocada per la Covid-19, Holaluz ha mantingut l'equip i els seus sous al 100% i ha executat un pla de treball incansable per a detectar opcions d'estalvi personalitzades, aconseguint un estalvi de 4,5 milions d'euros per als seus clients, corresponent a una mitjana de 57 euros per família.

La Revolució de les Teulades, llançada el passat mes de juny, s'ha consolidat com a peça fonamental per a aconseguir els objectius plantejats i contribueix activament a l'increment de la cartera de clients així com al propòsit de la companyia: un món 100% renovable connectant persones a l'energia verda. Amb l'objectiu de transformar cada metre quadrat de les teulades infrautilitzades en energia verda, Holaluz va aconseguir les 4.022 instal·lacions el desembre de 2020, un creixement del 350% respecte a l'any 2019.

En aquesta línia, la companyia va veure reconegut el seu treball situant-se en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics. Aquest rànquing reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu afany cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb millor valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses, la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "sota risc" entre 20 i 10).

Aquestes fites, juntament amb els resultats financers a 30 de setembre de 2020, col·loquen a la tecnològica d'energia verda un pas més a prop del seu propòsit de crear un món 100% renovable i reiteren els seus objectius a final de l'any 2023: un milió de clients, 50.000 instal·lacions fotovoltaiques gestionades i 1000 MW en representació.

Carlota Pi, presidenta executiva, s'ha mostrat molt satisfeta per la confiança de tot l'equip d'Holaluz i el suport de tots els accionistes en un any molt complicat. "La crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19 ha posat de rellevància la importància dels nostres valors i la nostra estratègia imbatible: la generació de confiança. Tenir-los com a brúixola davant les decisions, ens han permès prioritzar a les persones i poder treballar per a mantenir els objectius que ens hem marcat per a finals del 2023", assegura Pi. I és que Holaluz té camí per recórrer en un potencial mercat que compta amb més de 10 milions de teulades a Espanya per a transformar en energia verda.

Sobre Holaluz

L'objectiu d'Holaluz és aconseguir un món que es mogui 100% gràcies a l'energia verda. Un propòsit que la companyia activa connectant persones a l'energia verda, oferint energia 100% renovable, preus justos que es converteixen en estalvis mitjans del 10% gràcies a l'ús intensiu de la tecnologia i posant el client en el centre, establint una relació de confiança mútua.

Creada amb la convicció que una empresa pot ser una eina per a canviar el món, Holaluz lidera la transformació del sector energètic espanyol amb una clara aposta per la generació distribuïda com a nou model, sent líders no solament en números, sinó en innovació de producte i servei. Holaluz ha estat la primera empresa elèctrica del mercat espanyol a avançar-se a la compensació simplificada amb Holaluz Cloud, un sistema que permet descomptar de la factura de la llum els excedents, és a dir, l'energia sobrant que produeixen les plaques solars dels clients i que no pot consumir-se el moment.

La companyia espera aconseguir el milió de clients i les 50.000 instal·lacions fotovoltaiques per a finals de 2023.

Dins la seva estratègia, Holaluz proposa un model d'empresa en el qual les persones puguin desenvolupar-se de manera holística. Això vol dir proporcionar totes les eines perquè les persones puguin tenir flexibilitat i autonomia per a desenvolupar les seves responsabilitats, així com poder-les combinar amb la seva vida personal. Exemples d'això són el treball per objectius i la flexibilitat horària. Tot això ha contribuït a fer d'Holaluz una empresa pràcticament paritària, a tots els nivells de decisió i en tots els equips. Una situació de la qual la companyia presumeix i que s'ha generat de forma totalment orgànica. Només hi ha un equip en el qual ha estat, i continua sent, necessari aplicar quotes, el de Tecnologia, on la companyia ha posat el focus per a convertir-se en 100% paritària.

Tot això ha fet que Holaluz fos la primera elèctrica europea a rebre la certificació B Corp, un segell que engloba a més de 2.400 empreses de 50 països i l'objectiu dels quals és donar visibilitat a companyies que, més enllà de generar guanys econòmics, innoven per a maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats

on serveixen i en el medi ambient. Igualment, Holaluz és empresa fundadora de Capitalisme Conscient a Espanya, una filosofia que reconeix l'innat potencial dels negocis per a tenir un impacte positiu en el món.

Holaluz se situa en el número 1 del rànquing mundial d'ESG en companyies elèctriques de Sustainalytics, agència líder mundial en investigació i qualificacions d'ESG i govern corporatiu. Aquest rànquing reconeix la posició de lideratge d'Holaluz en el seu compromís cap a la transició energètica i la situa entre el 2% d'empreses amb major valoració dins de l'univers global de Sustainalytics que inclou 13.028 empreses, la número 2 mundial en la categoria d'Utilities (446) i inclou a Holaluz en la categoria de "baix risc", amb un scoring de 12 (es considera "baix risc" entre 20 i 10).

Per a més informació:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es
Tel. +34 660 805 317

Segueix la nostra llum a: