

Holaluz y Airbnb se unen para fomentar la energía verde entre los anfitriones en toda España

- Ambas empresas lanzan un programa piloto en España que facilitará que los anfitriones en la plataforma puedan reducir su huella de carbono gracias a Holaluz, que ofrece energía 100% renovable.

Airbnb y Holaluz han puesto en marcha un programa para impulsar la adopción de energía verde entre anfitriones de la plataforma en España y ayudar así a que los viajes sean más sostenibles. El programa incluye tarifas especiales y encuentros con la comunidad de anfitriones en Airbnb para fomentar el uso de energías más limpias e impulsar prácticas de hospedaje sostenibles.

Los alojamientos responsables con el entorno y el medio ambiente siempre han tenido una relevancia especial en Airbnb. A los huéspedes les encanta explorar la plataforma en busca de lugares únicos, donde puedan sumergirse en experiencias cercanas a la naturaleza. Airbnb ha fomentado entre huéspedes y anfitriones un espíritu de viaje sostenible, promoviendo los desplazamientos domésticos y el consumo local. Asimismo, incluso antes de la pandemia, Airbnb ha creado recursos específicos (como [este](#)) para que los anfitriones se aproximaran hacia una hospitalidad más sostenible.

El programa contempla acciones de divulgación y promoción de buenas prácticas vinculadas a la sostenibilidad, así como un bono de bienvenida de 40 euros para los anfitriones en Airbnb que se decidan por la energía 100% verde de Holaluz, convirtiendo sus alojamientos en lugares más sostenibles. Un cliente de Holaluz se beneficia de un ahorro medio de más del 10% en su factura.

Nacida en 2010 con el objetivo de conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a las energías renovables, su misión es conectar personas a la energía verde, ofreciendo

energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua. Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio gracias a la Revolución de los Tejados.

“El propósito de Holaluz es que el mundo se mueva 100% gracias a las energías renovables. Que un sector tan clave y fundamental como el turístico apueste por la sostenibilidad y la energía verde, y que Airbnb confíe en Holaluz para esta misión, supone un paso relevante hacia nuestro propósito y razón de ser”, afirma **Carlota Pi**, cofundadora y presidenta ejecutiva de Holaluz.

Según datos de una [encuesta](#) realizada por Airbnb* a finales de 2020, el turismo sostenible se ha convertido en una prioridad. “La comunidad más joven tiene muy claro que los viajes deben ser más sostenibles. El 56% de personas de menos de 50 años dejó claro en esa encuesta que se decantaría por una plataforma digital que ofrezca la posibilidad de buscar alojamientos ‘verdes’ o que utilicen ‘energías alternativas’”, afirma **Mónica Casañas**, directora general de Airbnb Marketing Services S.L.

Sobre Holaluz

El objetivo de Holaluz es conseguir un mundo que se mueva 100% gracias a la energía verde. Un propósito que la compañía activa conectando personas a la energía verde, ofreciendo energía 100% renovable, precios justos que se convierten en ahorros medios del 10% gracias al uso intensivo de la tecnología y poniendo el cliente en el centro, estableciendo una relación de confianza mutua.

Creada con la convicción de que una empresa puede ser una herramienta para cambiar el mundo, Holaluz lidera la transformación del sector energético español con una clara apuesta por la generación distribuida como nuevo modelo, siendo líderes en no solo números, sino en innovación de producto y servicio. La compañía espera alcanzar el millón de clientes y las 50.000 instalaciones fotovoltaicas para finales de 2023.

Holaluz fue la primera eléctrica europea en certificarse con el sello B Corp, es empresa fundadora del movimiento Capitalismo Consciente en España y se sitúa en el número 1 del ranking mundial de ESG en compañías eléctricas de Sustainalytics.

Más información: <https://www.holaluz.com>

Sobre Airbnb

Airbnb nació en 2007, cuando dos de sus fundadores recibieron a tres huéspedes en su piso de San Francisco. Actualmente, cuenta con 4 millones de anfitriones que han compartido sus alojamientos con más de 900 millones de viajeros en casi todos los países del mundo. Todos los días, los anfitriones ofrecen estancias fuera de lo común y experiencias únicas que permiten a los viajeros descubrir el mundo de una manera más auténtica y consciente.

Hazte anfitrión: <https://airbnb.com/holaluz>

**Todos los resultados incluidos en esta nota de prensa derivan de una encuesta a nivel nacional de la población adulta de Estados Unidos realizada por ClearPath Strategies para Airbnb, del 18 al 23 de diciembre de 2020, n= 1.036 con un margen de error de +/-3,1%.*

Para más información:

Holaluz | Marissé Arrufat
marisse.arrufat@holaluz.com
Tel. +34 608 733 170

Interprofit | Valença Figuera
valenca.figuera@interprofit.es

Tel. +34 660 805 317

Sigue nuestra luz en:

